

SRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich
z działalności w roku 2008.

1. Nazwa, adres, dane dotyczące członków zarządu i celów statutowych organizacji

Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich z siedzibą w Łodzi przy ul. Więckowskiego 33/127, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000191928; Numer REGON 473224144;

Dane członków zarządu: Rafał Górski – Prezes Zarządu, Olaf Swolkień – Wiceprezes Zarządu

Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:

- 1) aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne;
- 2) zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego;
- 3) tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej;
- 4) ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego;
- 5) nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- 6) promocji i organizacji wolontariatu;
- 7) upowszechniania i ochrony praw kobiet;
- 8) rozwoju transportu zrównoważonego;
- 9) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- 10) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- 11) upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego;
- 12) rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych;
- 13) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- 14) ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień;
- 15) działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne;
- 16) współpracy międzynarodowej;
- 17) tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki;
- 18) wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności;

- 19) porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
- 20) upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa;
- 21) wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej;
- 22) działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej

Działalność Fundacja realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej.

W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:

- 1) prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu;
- 2) organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
- 3) przygotowanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
- 4) prowadzenie działalności szkoleniowej;
- 5) organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, projekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
- 6) udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4;
- 7) prowadzenie fachowego doradztwa;
- 8) angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4;
- 9) organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;
- 10) wykup, dzierżawa lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych ;
- 11) udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi;
- 12) współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;
- 13) współpraca z organami władzy publicznej, samorządami, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
- 14) budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja

publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);

15) występowanie do właściwych – według kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;

16) składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;

17) inne działania realizujące cele statutowe.

W zakres działalności odpłatnej, w przypadku posiadania niewystarczającej ilości środków statutowych przeznaczonych na pokrycie kosztów działań, wchodzi działalność wyszczególniona w § 5 w ustępie 2 punkty 1), 2), 3), 4), 5), 6), 7), 8), 9), 10), 11).

W roku 2008 działalność statutowa była prowadzona w ramach następujących programów:

- 1) Społeczeństwo obywatelskie**
- 2) Media obywatelskie**
- 3) Integracja społeczna**
- 4) Rozwój zrównowagony**
- 5) Młodzież i kultura**

Szczegółowy opis projektów realizowanych w 2008 roku w załączniku do niniejszego sprawozdania.

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej

Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.

4. Uchwały Zarządu Fundacji.

W roku 2008 Zarząd Fundacji nie podjął żadnej uchwały.

5. Przychody w roku 2008 (w PLN)

1. Nieodpłatna działalność – dotacje 817454,03
 2. Odpłatna działalność pożytku publicznego 5132,50
 3. Darowizny 176055,50 4. Przychody finansowe 166,88
- Razem 998808,91

6. Koszty poniesione w roku 2008.

1. Na realizację celów statutowych nieodpłatnej działalności pożytku publicznego 929254,71
2. Na realizację celów statutowych odpłatnej działalności pożytku publicznego 5430,00

3. Koszty administracyjne 25438,44

Razem 960123,15

7. Wynagrodzenia pracowników

a) liczba osób zatrudnionych w organizacji

Według stanu na dzień 31.12.2008 r. organizacja zatrudniała 8 pracowników.

b) łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom

176120,03 zł.

c) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów Fundacji.

Fundacja nie wypłaca żadnych wynagrodzeń członkom swoich organów z tytułu sprawowanych przez nich funkcji.

d) wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia

Z tytułu umów o dzieło – łącznie 63967,43 zł brutto (15 osób w ciągu 2008 roku).

Z tytułu umów zlecenia – łącznie 60308,52 zł (4 osoby w ciągu 2008 roku).

e) udzielone pożyczki pieniężne

Fundacja nie udzielała w roku 2008 pożyczek pieniężnych.

f) kwoty ulokowane na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku

Według stanu na dzień 31 grudnia 2008 r. Fundacja posiadała na rachunkach:

- w Banku Spółdzielczym Rzemiosła – 11018,54 zł
- w Invest Bank – 5,20 zł.

g) wartość nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Fundacja nie posiada obligacji ani akcji w spółkach prawa handlowego.

h) nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie

Fundacja nie posiada żadnych nieruchomości.

i) wartość nabytych pozostałych środków trwałych

W 2008 roku zostały nabyte środki trwałe: 23089,24 zł.

j) wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

Szczegółowe informacje w sprawozdaniu finansowym stanowiącym załącznik 2.

8. Działalność zlecona przez podmioty państwowe i samorządowe

W roku 2008 Fundacja podpisała umowę dotacji z następującymi podmiotami:

- ECORYS polska sp. z o.o. na realizację projektu „Damy odetchnąć miastu – projekt na rzecz promocji i rozwoju transportu zrównoważonego w 100 miastach”

- Fundacja „Fundusz Współpracy” na realizację projektu „Centrum Wspierania Rad Pracowników”,
- Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na realizację projektu „Obywatelskie Rady Pracowników”

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja nie posiada zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych.

Fundacja składa roczne deklaracje PIT-4R dotyczące pobranych zaliczek na podatek dochodowy i deklaracje CIT-8.

10. Przeprowadzone kontrole

W okresie sprawozdawczym projekty Fundacji były kontrolowane przez dwie instytucje:

Fundację „Fundusz Współpracy” i firmę ECORYS Polska Sp. z o.o.

Rafał Górski
Prezes Zarządu

Załączniki:

1/ Opis działań prowadzonych przez Instytut Spraw Obywatelskich w roku 2008.

2/ Sprawozdanie finansowe.

Załącznik 1:

Opis projektów realizowanych przez Fundację Instytut Spraw Obywatelskich w 2008 roku

PROJEKT 1

„ABC aktywności obywatelskiej - projekt na rzecz wsparcia inicjatyw obywatelskich z małych społeczności lokalnych”

Celem projektu był rozwój potencjału organizacji z małych społeczności poprzez udzielenie wszechstronnego wsparcia informacyjnego, merytorycznego, technicznego i szkoleniowego. Adresatami przedsięwzięcia były grupy słabo rozwinięte infrastrukturalnie.

W ramach zadania zostały przeprowadzone spotkania informacyjne dla społeczności lokalnych oraz szkolenia dla liderów. W czasie trwania projektu działała „Obywatelska info-linia”, za pośrednictwem której było udzielane wsparcie informacyjne obejmujące m. in. aspekty prawne i finansowe funkcjonowania organizacji pozarządowych. W ramach projektu powstał także film dokumentalny prezentujący możliwości rozwiązywania lokalnych problemów w ramach partnerstwa publiczno-społecznego. Wydano także 3 numery biuletynu „Aktywność Obywatelska” oraz poszerzono sieć Obywatele-Obywatelom: wzajemnie się wspierających aktywnych liderów społecznych.

Projekt ogólnopolski

Rezultaty Projektu

Poprzez przekazanie wiedzy oraz wsparcie merytoryczne i techniczne zwiększyła się efektywność inicjatyw obywatelskich i organizacji pozarządowych słabiej rozwiniętych, z małych społeczności. Dostarczanie inspiracji, wzorców, gotowych rozwiązań, przykładów dobrych praktyk zaowocowało nowymi inicjatywami wśród społeczności lokalnych oraz podniesieniem poziomu skuteczności obecnie realizowanych projektów.

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu

Lider. 100% udziału w kosztach projektu

Partnerem w realizacji projektu było Stowarzyszenie „Obywatele Obywatelom”. Współpraca obejmowała: aktywną wymianę umiejętności, doświadczeń, wiedzy w zakresie produkcji filmu „Dolina Strugu” oraz wsparcie jego dystrybucji.

PROJEKT 2

„Rady pracowników jako miejsce kształtowania postaw obywatelskich w miejscu pracy”

Miejsce realizacji: największe miasta Polski o dużej koncentracji przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 50 pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem miast: Białystok, Olsztyn, Lublin, Kraków, Zielona Góra, Bydgoszcz, Kielce, Opole.

Głównym celem projektu było tworzenie warunków sprzyjających powstawaniu i rozwojowi rad pracowniczych. Projekt skierowany był do pracowników przedsiębiorstw zatrudniających ponad 50 osób, parlamentarzystów oraz do ogółu społeczeństwa. Zadanie było realizowane m. in. poprzez: inspirowanie powstawania rad pracowników, wsparcie informacyjne i eksperckie rad powstających i już działających, monitoring przestrzegania ustawy przez pracodawców; stworzenie platformy wymiany doświadczeń pomiędzy radami oraz grup wsparcia w ramach tej samej branży; instruktaż w zakresie konsultacji z pracodawcą; dialog parlamentarny celem

nowelizacji ustawy i wiernego wdrożenia

Dyrektywy UE i likwidacji przepisów hamujących powstawanie rad.

Rezultaty Projektu

Bezpośredni wpływ projektu na członków już działających i nowopowstających rad pracowniczych:

- wsparcie informacyjne, eksperckie, szkoleniowe – ułatwienie powoływania i sprawnego funkcjonowania rad;
- poprzez działania Centrum – stałe wsparcie informacyjne, pomoc w rozwiązywaniu bieżących problemów; dostęp do ekspertów, do różnorodnych informacji;
- stworzenie platformy wymiany informacji i doświadczeń między radami, wpłynie to na zmniejszenie poczucia izolacji, pozwoli na integrację i wzmocnienie środowiska.

Wybrane rezultaty policzalne to np.

- organizacja 8 szkoleń, w których wzięło udział ok. 400 osób – członków istniejących lub nowopowstających rad.
- wydanie 8 e-newsletterów, liczba rad korzystających z niego ok. 700;
- przygotowanie projektu nowelizacji ustawy o radach;
- powstanie strony www na temat rad pracowników z liczbą odwiedzających ok. 1000 na miesiąc;
- wydanie raportu w nakładzie 2000 egz.

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu

Lider, 100% udziału w kosztach

PROJEKT 3

„Centrum Wspierania Rad Pracowników”

Miejsce realizacji: Największe miasta Polski o dużej koncentracji przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 100 pracowników: Warszawa, Łódź, Gdańsk, Szczecin, Poznań, Wrocław, Kraków, Katowice.

Głównym celem projektu było wsparcie poprzez poradnictwo i rzecznictwo członków rad pracowników większych przedsiębiorstw oraz stworzenie warunków sprzyjających powstawaniu i rozwojowi rad pracowniczych w pozostałych przedsiębiorstwach. Projekt skierowany był do członków rad pracowników przedsiębiorstw zatrudniających ponad 100 osób, parlamentarzystów, dziennikarzy, członków organizacji pozarządowych działających na rzecz praw pracowników, oraz do ogółu społeczeństwa. Zadanie było realizowane m.in. poprzez: działanie Centrum Wspierania Rad Pracowników, monitoring przestrzegania ustawy przez pracodawców; inspirowanie powstawania rad w kluczowych dla danego miasta przedsiębiorstwach; rozwijanie platformy wymiany doświadczeń pomiędzy radami oraz grup wsparcia w ramach tej samej branży; instruktaż w zakresie konsultacji z pracodawcą; dalsze prace nad nowelizacją ustawy celem wiernego wdrożenia Dyrektywy UE i likwidacji przepisów hamujących powstawanie rad.

Rezultaty Projektu

Szerokie rozpropagowanie idei rad pracowniczych, wzmocnienie udziału obywateli w życiu publicznym; rzecznictwo na rzecz zmian prawnych dotyczących zgodnego z Dyrektywami UE wdrażania polskiej ustawy; wsparcie informacyjne oraz szkoleniowe pracowników w ich działaniach na rzecz powstawania rad pracowniczych, przyczynienie się do faktycznego zwiększenia liczby rad pracowniczych w Polsce, a co za tym idzie, do poprawy i normalizacji relacji pracownicy-pracodawca, w konsekwencji poprawy warunków pracy; wsparcie

metodyczne i informacyjne członków już istniejących rad – zwiększenie skuteczności ich pracy, stworzenie narzędzi komunikacji, wymiany doświadczeń pomiędzy radami, stworzenie podstawy pod szeroką współpracę pomiędzy radami.

Wybrane rezultaty policzalne:

- Stworzenie Bazy Adresowa Rad –1600 adresów rad pracowników
- Zbiórka podpisów pod petycją w sprawie nowelizacji przepisów – ok. 2000 podpisów
- Newsletter –7 numerów
- Szkolenia – 8 szkoleń dla ok. 400 osób
- Wydanie poradnika dla rad w nakładzie 16 tys. egz.
- Organizacja konferencji w Warszawie

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu

Lider, 100% udziału w kosztach

PROJEKT 4

„Obywatele-Obywatelom – projekt na rzecz kształtowania demokratycznego ładu społecznego i rozwoju aktywności obywatelskiej”

Projekt miał na celu upowszechnienie a także udoskonalenie modelowego programu stymulowania aktywności obywatelskiej oraz poszerzenie Sieci Obywatele-Obywatelom i wsparcia związanych z nią organizacji pozarządowych; podniesienie jakości i skuteczności ich działań, poprawa jakości życia społeczności lokalnych, na rzecz których organizacje te pracują. W ramach projektu podjęto różnorodne działania np. poszerzenie sieci oraz wsparcie techniczne i merytoryczne grup ją tworzących, między innymi poprzez cykl szkoleń i różne formy doradztwa; prowadzenie portalu internetowego – bazy danych dobrych praktyk, Festiwal Obywatela.

Projekt ogólnopolski

Rezultaty Projektu

- Poszerzenie sieci aktywnych obywateli, dbających o swoje lokalne otoczenie, gotowych do współpracy we wszelkiego rodzaju koalicjach, dzielenia się wiedzą i doświadczeniem, wspierających się nawzajem według zasad solidarności i współodpowiedzialności.
- Wyszukanie kadry oraz wzmocnienie organizacyjne i techniczne grup działających w sieci. Dzięki temu grupy te będą sprawniej pracowały i podejmowały skuteczniej działania na rzecz swoich społeczności
- Wymiana wzajemnych doświadczeń pomiędzy uczestnikami projektu.
- Poszerzenie interaktywnej internetowej bazy danych będącej poradnikiem i informatorem, wzbogacenie archiwum informacji prasowych, sprawozdań, reportaży mogących zainspirować innych do podjęcia działań na rzecz lokalnej społeczności.
- Promocja modelu Obywatelskiej Agencji Informacyjnej w innych środowiskach.

Przykładowe rezultaty policzalne:

- ilość uczestników szkoleń: 126 osób;
- 9 typów kompletów materiałów szkoleniowych;
- przygotowanie ok. 64 newsletterów
- 18 miesięcy funkcjonowania serwisu oai.pl wraz z serwisem finansowym – przygotowanie 720 informacji i przykładów dobrych praktyk;

- umożliwienie założenia stron i adresów internetowych 100 inicjatywom;
- zorganizowanie Festiwalu Obywatela, w którym wzięło udział ok. 150 aktywnych członków organizacji pozarządowych z Polski;
- wydanie podręcznika w nakładzie 2000 egzemplarzy;

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu
Lider, 100% udziału

Partnerzy:

- Fundacja na rzecz Kultury Żywej „Białe Gawrony” (województwo łódzkie)
- Stowarzyszenie „Federacja Zielonych Grupa Krakowska” (województwo małopolskie)
- Ruch Inicjatyw Społeczno-Ekologicznych „Przytulnia” (województwo śląskie)
- Stowarzyszenie „Zielony Region” (województwo opolskie)
- Akademickie Centrum Kultury Uniwersytetu Gdańskiego (województwo pomorskie)
- Zielonkowskie Forum Samorządowe (województwo mazowieckie)
- Stowarzyszenie „Lepszy Świat” (województwo wielkopolskie)
- Stowarzyszenie „Pracownia na rzecz Wszystkich Istot” Oddział Podlaski (województwo podlaskie)
- Wałbrzyski Oddział Pracowni na rzecz Wszystkich Istot (województwo dolnośląskie)
- Studencki Klub Pracy Twórczej „Odnowa” (województwo kujawsko-pomorskie)
- Stowarzyszenie „Obywatele Obywatelom” Oddział Skarżysko-Kamienna (województwo świętokrzyskie)
- Stowarzyszenie Kultury alternatywnej „Kaktus” (województwo podkarpackie)
- Ośrodek „Brama Grocka Teatr NN” (województwo lubelskie)
- Stowarzyszenie „Przyjazne Spychowo” (województwo warmińsko-mazurskie)
- Stowarzyszenie „Obywatel” (województwo łódzkie)

PROJEKT 5

„Kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz docenienia pracy domowej kobiet”

Celem ogólnym zadania było wzmocnienie i rozwój 6 milionów polskich rodzin poprzez przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej; podniesienie poczucia własnej wartości kobiet pracujących w domach oraz popularyzacja postaw i wartości rodzinnych. Bezpośrednimi adresatami zadania byli odbiorcy środków masowego przekazu, mieszkańcy miast wojewódzkich, parlamentarzyści oraz dziennikarze. Adresatami pośrednimi - kobiety pracujące w domach.

Zadanie było oparte na następujących narzędziach: sieci lokalnych liderok; koalicji na rzecz docenienia pracy domowej kobiet; ekspertyzie dotyczącej pracy domowej kobiet; interaktywnym serwisie internetowym; plakatach, ulotkach i naklejkach; spotach radiowych i telewizyjnych; konferencjach prasowych i akcjach miejskich w 16 miastach wojewódzkich; bieżącej współpracy ze środkami masowego przekazu; dialogu parlamentarnym.

Projekt ogólnopolski

Rezultaty Projektu

- Wzrost wiedzy społeczeństwa na temat wartości pracy domowej kobiet dla umacniania pozycji polskich rodzin oraz rozwoju społeczno-gospodarczego kraju;
- Wzrost wiedzy wśród posłów i senatorów o możliwościach poprawy sytuacji społeczno-ekonomicznej kobiet pracujących dla dobra własnych rodzin; zachęcenie decydentów do działań na rzecz ochrony praw kobiet wykonujących nieodpłatną pracę na

- rzecz własnych rodzin;
- Zmiana postaw społecznych w stosunku do problematyki pracy domowej kobiet;
- Wypracowanie praktycznych propozycji zmian systemowych mających na celu poprawę sytuacji faktycznej, formalnej i społecznej kobiet pracujących dla dobra własnych rodzin;
- Stworzenie sieci aktywnych kobiet, dbających o prawa swoich rodzin, gotowych do współpracy we wszelkiego rodzaju koalicjach, dzielenia się wiedzą i doświadczeniem, wspierających się nawzajem według zasad solidarności i współodpowiedzialności.

Wybrane wskaźniki:

- Szkolenia Sieci – 2 szkolenia, łącznie 32 osoby uczestniczące;
- Ekspertyza w nakładzie 3 tys. egz.
- Spot radiowy – 2 spoty, które dotarły do ok. 2 milionów słuchaczy;
- Spot telewizyjny – 2 spoty telewizyjne, które były wyemitowane 240 razy i trafiły do około 1,5 miliona widzów;
- Multimedialna płyta CD – 1 płyta w nakładzie 2 tys. egz.;
- Liczba osób, które odwiedzą serwis internetowy – ok. 340 tys. osób;
- Materiały w mediach – ok. 100 informacji w prasie, radiu, telewizji i mediach elektronicznych;
- Koalicja – ok. 20 partnerów koalicji

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu
Lider, 100% udziału

Partnerzy

Fundacja „Zadbać o Świat” – organizacja ta ma kilkuletnie doświadczenie w tematyce pracy kobiet i jest stowarzyszona z Europejską Federacją Kobiet Pracujących w Domu (FEFAF) z siedzibą w Brukseli. W Radzie Fundacji zasiadają m.in. psychoterapeuta Wojciech Eichelberger i dziennikarka miesięcznika "Unia - Polska" Iwona Sarjusz-Wolska.

PROJEKT 6

„Obywatelska Agencja Informacyjna”

Główne działania w ramach projektu: spotkanie z partnerami projektu, dwudniowa wizja lokalna pozwalająca poznać funkcjonowanie projektu aktywizacji społeczności lokalnych w Norwegii, przygotowanie analizy dotyczącej kierunków i ram dla opracowania dokumentu "Raport o jakości życia w Polsce, przygotowanie analizy/strategii komunikacji społecznej dla serwisu "Obywatelska Agencja Informacyjna", napisanie w oparciu o zebrane materiały wniosku o dotację z Mechanizmów Finansowych. Projekt był koordynowany w Polsce, natomiast część działań odbyła się również w Norwegii.

Rezultaty Projektu

- bliższe poznanie grup mających współpracować w przyszłości w ramach projektu;
- przygotowanie koncepcji przyszłego wspólnego projektu;
- selekcja i dostosowania do polskich realiów wzorów dobrych praktyk norweskich, które będziemy promować w Polsce;
- powstanie dokumentów (analiz) stanowiących podstawę teoretyczną pod przyszły projekt e) przygotowanie wniosku o dotację do Mechanizmów Finansowych.

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu
Lider, 100% udziałuPartnerzy

Norges Vel (The Royal Norwegian Society for Development).

Zakres zadań: przygotowanie spotkania partnerskiego w Norwegii; przygotowanie materiałów i prezentacji na temat swojej organizacji; przygotowanie i poprowadzenie wizji lokalnej projektów aktywizacji społeczności lokalnych; współtworzenie dokładnego planu działań w projekcie do Mechanizmów Finansowych; stała współpraca nad tworzeniem wniosku o dotację do Mechanizmów Finansowych;

PROJEKT 7

„Miasta w ruchu: polsko-norweskie partnerstwo na rzecz promocji transportu zrównoważonego”

Główne działania w ramach projektu: spotkanie z partnerami projektu w Norwegii; jednodniowa wizja lokalna dotycząca funkcjonowania transportu zbiorowego w norweskich miastach; przygotowanie wspólnie z partnerami analizy dotyczącej rozwiązań prawnych, ekonomicznych i organizacyjnych sprzyjających transportowi zrównoważonemu w Norwegii oraz analizy obecnej sytuacji i potrzeb w tym zakresie w Polsce. Projekt był koordynowany w Polsce, natomiast część działań odbyła się również w Norwegii.

Rezultaty Projektu

- poznanie grup mających współpracować w przyszłości w ramach projektu
- sprawne przygotowanie koncepcji projektu
- zapoznanie się z rozwiązaniami norweskimi, które będą promowane w Polsce
- ułatwienie przygotowania projektu dzięki analizom rozwiązań norweskich i polskich potrzeb w zakresie transportu zrównoważonego.
- Powstanie wniosku o dotację do MF.

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu
Lider, 100% udziału

Partnerzy:

Natur og Ungdom (Nature and Youth). Zakres współpracy: przygotowanie spotkania partnerskiego w Norwegii; przygotowanie materiałów i prezentacji na temat swojej organizacji; przygotowanie i poprowadzenie wizji lokalnej dotyczącej rozwiązań na rzecz transportu zrównoważonego w Oslo; przygotowanie analizy dotyczącej korzystnych rozwiązań transportowych, które warto promować na polskim gruncie; współpraca nad stworzeniem dokładnego planu działań w projekcie do Mechanizmów Finansowych;

PROJEKT 8

"Przygotowanie materiałów promujących kampanię ETZT oraz EBDZ oraz zapewnienia nagród dla najlepszych koordynatorów kampanii"

Miejsce realizacji: cała Polska
Rezultaty Projektu
na zlecenie Ministerstwa Środowiska
przygotowano materiały promocyjne w tym m.in. plakaty, ulotki, gadżety oraz raport końcowy.

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu
Lider, 100% udziału

PROJEKT 9

„Kobiety kobietom – projekt wzmocnienia monitoringu i rzecznictwa w zakresie problematyki pracy domowej”

Obszar całej Polski, część działań będzie skoncentrowana w 16 miastach wojewódzkich. Celem ogólnym zadania było zbudowanie podstaw pod wprowadzenie nowych rozwiązań prawnych dotyczących zabezpieczeń socjalnych osób pracujących na rzecz domu i rodziny oraz zmiana wizerunku pracy domowej. Bezpośrednimi adresatami zadania byli odbiorcy środków masowego przekazu, mieszkańcy miast wojewódzkich, parlamentarzyści oraz dziennikarze. Adresatami pośrednimi były osoby pracujące w domach i ich rodziny. Zadanie zostało oparte na następujących narzędziach: monitoringu przepisów prawnych oraz dialogu parlamentarnym na rzecz wprowadzenia nowych rozwiązań legislacyjnych, stworzenia sieci lokalnych liderów; koalicji na rzecz docenienia pracy domowej; kolportażu ekspertyzy i innych materiałów informacyjnych dotyczących pracy domowej; interaktywnym serwisie internetowym; emisji spotów radiowych i telewizyjnych; konferencjach prasowych i akcjach edukacyjnych w 16 miastach wojewódzkich; bieżącej współpracy ze środkami masowego przekazu.

Rezultaty projektu

Ochrona praw kobiet, zwiększenie poczucia własnej wartości u kobiet; wzmocnienie i rozwój polskich rodzin; włączenie kobiet wykonujących nieodpłatne prace domowe do procesów związanych z rozwojem społeczno-gospodarczym poprzez redefinicję tradycyjnych pojęć związanych ze statusem kobiet i rynkiem pracy; włączenie kobiet pracujących w domach w życie publiczne; popularyzacji wśród wszystkich kobiet postaw i wartości rodzinnych; przywrócenie szacunku dla pracy domowej kobiet; w dłuższej perspektywie wprowadzenie zmian ustawowych gwarantujących podstawowe prawa socjalne kobietom pracującym w domach unormuje ich status i zapewni poczucie bezpieczeństwa i niezależności; stworzenie sieci aktywnych kobiet, dbających o prawa swoich rodzin, gotowych do współpracy we wszelkiego rodzaju koalicjach, dzielenia się wiedzą i doświadczeniem, wspierających się nawzajem według zasad solidarności i współodpowiedzialności.

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu

Lider, 100% udziału

PROJEKT 10

Kampania społeczna „TIR-y na tory!”

Region, województwo, powiat: Łódzki, Małopolski, Podlaski, Mazowiecki, Lubuski.

Miasta: Łódź, Kraków, Białystok, Warszawa, Kostrzyna na Odrę.

Głównym celem zadania była edukacja społeczna i wypracowanie modelu działań, które stanowią podstawę pod późniejsze wdrażanie *acquis* w zakresie środowiska. Dotyczył on kwestii zmniejszenia negatywnego wpływu transportu na jakość powietrza, zdrowie i bezpieczeństwo. Cel ten był osiągnięty poprzez: (1) podniesienie poziomu wiedzy ekologicznej społeczeństwa na temat polityki transportowej przyjaznej ludziom i środowisku; (2) wypromowanie dobrych praktyk z zakresu transportu kombinowanego stosowanych w UE w związku z problemami generowanymi przez transport TIR-ów.

Beneficjenci bezpośredni: ogół społeczeństwa, z naciskiem na studentów, dziennikarzy, parlamentarzystów. Adresaci pośredni: społeczności lokalne w całej Polsce narażone na negatywne skutki ruchu pojazdów ciężarowych. Główne działania: prezentacje wystawy wielkoformatowej, organizacja konferencji prasowych, kolportaż materiałów informacyjno-promocyjnych, zbiórka

podpisów pod petycją, serwis www, promocja idei „TIR-y na tory!” w mediach.

Rezultaty Projektu

- wzrost poziomu wiedzy młodych Polaków (przedział wiekowy 18-28 lata) pozwalający na trwałą zmianę postaw tej grupy, zwiększenie jej świadomości obywatelskiej.
- wydanie materiałów edukacyjnych i organizacja wystaw zwiększających poziom świadomości społecznej.
- zebranie podpisów pod petycją na rzecz zmian w przewozie ciężarowym.

W dalszej perspektywie czasowej działania podjęte w ramach projektu mają stanowić wkład w zmiany związane z odciążeniem polskich dróg z ruchu pojazdów TIR, co niewątpliwie podniesie jakość życia dziesiątek tysięcy obywateli w całym kraju. Wpłyne to nie tylko na lepszą jakość powietrza, a więc mniej zachorowań, ale także na bezpieczeństwo na drogach, zmniejszenie hałasu, zmniejszenie stopnia niszczenia dróg oraz budynków położonych w bliskim sąsiedztwie szos, po których odbywa się wzmożony ruch. Zmiana ta będzie miała również wpływ na środowisko (mniejsze zanieczyszczenie powodujące degradację przyrody, mniej zwierząt zginie na drogach).

Wybrane wskaźniki policzalne:

- prezentacja wystawy w 4 miastach wojewódzkich Polski, w sumie 124 dni wystawowe;
- organizacja 5 konferencji prasowych;
- publikacja ok. 20-30 artykułów w prasie;
- ok. 30 informacji w programach radiowych;
- ok. 15 informacji w programach telewizyjnych;
- przygotowanie i kolportaż 2,5 tys. sztuk folderów, 20 tys. ulotek, 40 tys. naklejek;
- serwis www.tirynatory.pl o odwiedzalności około 10 tys. osób miesięcznie .

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu
Lider, 100% udziału

PROJEKT 11

„Rospuda River Campaign” (oraz “Save priceless Rospuda River Valley!”)

Project o zasięgu ogólnopolskim, część działań również skierowanych do społeczności europejskiej. W ramach projektu podjęto działania na rzecz ochrony cennej przyrodniczo Doliny rzeki Rospudy. Przygotowano między innymi materiały informacyjne, petycje, prowadzono kampanię medialną oraz edukacyjną.

Rezultaty Projektu

Podniesienie poziomu świadomości społecznej oraz nacisku społeczeństwa na rzecz zachowania wartości przyrodniczych Doliny rzeki Rospudy.

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu
Lider, 100%

PROJEKT 12

„Od pomysłu do działania – filmowe konfrontacje dla młodzieży”

Projekt opierał się na organizacji comiesięcznych projekcji filmów o zróżnicowanej tematyce dla młodych ludzi. Od aktywności obywatelskiej, przez świadomość kulturową, historyczną i społeczną, po ochronę środowiska. Celem projektu była aktywizacja młodzieży do podejmowania działań we własnym środowisku. Inherentną częścią projekcji filmów był panel dyskusyjny moderowany przez gości. W ramach projektu zorganizowane zostały również 4 warsztaty dla młodych ludzi o tematyce samoorganizacji, tworzenia grup wsparcia, komunikacji, zarządzania grupą, aktywowania innych do działań na rzecz społeczności lokalnej, zakładania stowarzyszeń oraz prowadzenia projektów i kampanii.

Projekt był realizowany w Łodzi.

Rezultaty Projektu

W ramach projektu odbyły się projekcje następujących filmów:

- „Ucząc się od Ladakh” o niszczeniu małych społeczności lokalnych w Indiach
- „Wpuszczeni w korek” o tym, jak lobby autostradowe skutecznie wykluczyło transport publiczny na rzecz samochodów
- „Dzikie Karpaty” film poświęcony unikatowej przyrodzie Karpat
- „Bitwa o górę Św. Anny” przedstawia walkę opinii publicznej oraz ekologów o zachowanie dzikiego charakteru rejonu i zapobieżeniu budowy autostrady przez Park Krajobrazowy
- „Czeski Sen” humoreska o pazerności i nadmiernej konsumpcji dzisiejszego społeczeństwa
- „Solidarność” obrazuje historię pierwszej Solidarności
- „Oczami rolników” film przedstawia smutną historię degradacji rolnictwa przez wielkie ponadnarodowe koncerny
- „Patrol obywatelski” opowiada o pozytywnym przykładzie samo-organizacji mieszkańców Sychowa w celu zmniejszenia przestępczości w miasteczku
- „Life in the fast lane” pouczająca historia obywatelskiego sprzeciwu mieszkańców Anglii wobec budowy drogi szybkiego ruchu przez ich podwórka

Na potrzeby projektu została też stworzona strona internetowa.

Organizacja 4 warsztatów szkoleniowych o następującej tematyce:

- Aktywizacja społeczności lokalnych
- Public Relation w organizacjach pozarządowych
- Współpraca z mediami
- Współpraca międzynarodowa.

Rola organizacji (lider czy partner) i stopień zaangażowania w realizację Projektu

Lider, 100%