

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich
z działalności w roku 2010.

1. Nazwa, adres, dane dotyczące członków zarządu i celów statutowych organizacji

Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich z siedzibą w Łodzi przy ul. Więckowskiego 33/107, wpisana w dniu 02.02.2004r. do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000191928; Numer REGON 473224144;

Dane członków Zarządu Fundacji:
Rafał Górski – Prezes Zarządu
Olaf Swolkień – Wiceprezes Zarządu

Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:

- 1) aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne;
- 2) zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego;
- 3) tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej;
- 4) ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego;
- 5) nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- 6) promocji i organizacji wolontariatu;
- 7) upowszechniania i ochrony praw kobiet;
- 8) rozwoju transportu zrównoważonego;
- 9) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- 10) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- 11) upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego;
- 12) rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych;
- 13) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- 14) ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień;
- 15) działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne;
- 16) współpracy międzynarodowej;
- 17) tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki;
- 18) wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności;
- 19) porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
- 20) upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa;

- 21) wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej;
- 22) działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej oraz opis głównych zdarzeń prawnych w działalności o skutkach finansowych

a) Zasady, formy i zakres działalności statutowej

Działalność Fundacja realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej.

W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:

- 1) prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoring;
- 2) organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
- 3) przygotowanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
- 4) prowadzenie działalności szkoleniowej;
- 5) organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, projekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
- 6) udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniające się realizacji celów fundacji;
- 7) prowadzenie fachowego doradztwa;
- 8) angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celów fundacji;
- 9) organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;
- 10) wykup, dzierżawa lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych ;
- 11) udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi;
- 12) współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;
- 13) współpraca z organami władzy publicznej, samorządami, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
- 14) budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);
- 15) występowanie do właściwych - według kompetencji - władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;

- 16) składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
- 17) inne działania realizujące cele statutowe.

Szczegółowy opis działań prowadzonych przez Instytut Spraw Obywatelskich w zakresie realizacji celów statutowych w 2010r. znajduje się w załączniku nr 1 do sprawozdania merytorycznego.

b) Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności o skutkach finansowych

W dniu 29 września 2010r. Instytut Spraw Obywatelskich podpisał z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Łodzi umowę o dofinansowanie projektu „Centrum Wspierania Przedsiębiorczości Społecznej” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

3. Opis działalności gospodarczej, jeżeli była prowadzona, ze wskazaniem jej formy.

Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich nie prowadzi działalności gospodarczej.

4. Uchwały Zarządu Fundacji.

W roku 2010 Zarząd Fundacji nie podjął żadnej uchwały.

5. Przychody w roku 2010 (w PLN)

1.	Nieodpłatna działalność - dotacje	1946305,16
2.	Odpłatna działalność pożytku publicznego	1800
3.	Darowizny (w tym środki z 1%)	113916,2
4.	Przychody finansowe	281,34
Razem		2062302,7

6. Koszty poniesione w roku 2010 (w PLN)

1.	Na realizację celów statutowych nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2120034,35
2.	Na realizację celów statutowych odpłatnej działalności pożytku publicznego	0
3.	Koszty administracyjne	83246,22
Razem		2203280,57

7.

a) liczba osób zatrudnionych w organizacji

Według stanu na dzień 31.12.2010 r. organizacja zatrudniała 20 pracowników.

b) łączna kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację

750 555,93 brutto

c) wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów stowarzyszenia

Fundacja nie wypłaca żadnych wynagrodzeń członkom swoich organów z tytułu sprawowanych przez nich funkcji.

d) wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia i umów o dzieło

- Z tytułu umów o dzieło - łącznie 186 585,83 zł brutto (21 osób w ciągu 2010 roku).
- Z tytułu umów zlecenia - łącznie 43 779,10 zł brutto (3 osoby w ciągu roku 2010 roku).

e) udzielone pożyczki pieniężne

Fundacja nie udzielała w roku 2010 pożyczek pieniężnych.

f) kwoty ulokowane na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku

Według stanu na dzień 31 grudnia 2010 r. Fundacja posiadała na rachunkach w Banku Spółdzielczym Rzemiosła – 148 998,28 zł

g) wartość nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Fundacja nie posiada obligacji, ani akcji w spółkach prawa handlowego.

h) nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie

Fundacja nie posiada żadnych nieruchomości.

i) nabyte pozostałe środki trwałe

W 2010 roku zostały nabyte środki trwałe, tj. zestawy komputerowe na kwotę 13 359,72 zł oraz oprogramowanie komputerowe na kwotę 208,62 zł.

8. Działalność zlecona przez podmioty państwowe i samorządowe

W roku 2009 Fundacja podpisała umowę dotacji z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na realizację projektu: „Działalność Instytutu Spraw Obywatelskich na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego”. Projekt ten jest obecnie w trakcie realizacji.

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja nie posiada zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych.

Fundacja składa comiesięczne deklaracje PIT- 4 dotyczące pobranych zaliczek na podatek dochodowy, natomiast deklaracja CIT składana jest raz do roku.

10. Przeprowadzone kontrole

W okresie sprawozdawczym została przeprowadzona jedna kontrola w Fundacji.

Kontrola była przeprowadzona w dniach 10-11 czerwca 2010, przez zespół kontrolujący Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi. Kontrola obejmowała sprawdzenie realizacji rzeczowej zadań w okresie 01.01.2010 - 09.06.2010 oraz finansowej na podstawie wydatków rozliczonych w zatwierdzonym wniosku o płatność za okres 01.01.2010 - 31.03.2010 w ramach projektu "Akademia Instytutu Spraw Obywatelskich - szkolenia, coaching, staże". Przeprowadzona kontrola nie wykazała nieprawidłowości w realizacji projektu.

Załącznik 1. Opis działań prowadzonych przez Instytut Spraw Obywatelskich w roku 2010.

PROJEKT 1

Tytuł projektu: „Tiry na Tory”

Cele:	Celem ogólnopolskiej kampanii informacyjnej „Tiry na tory” jest promocja transportu kombinowanego (głównie w kontekście przeniesienia tranzytu towarów na kolej), a w dalszej perspektywie wpłynięcie na politykę transportową państwa; zwiększenie przewozu towarów koleją, zmianę proporcji dotacji dla transportu samochodowego i kolejowego oraz promocja kolei jako dobra wspólnego wszystkich Polaków.
Adresaci:	Parlamentarzyści, decydenci, dziennikarze, kierowcy samochodów osobowych, mieszkańcy miejscowości ze zwiększonym ruchem TIR-ów.
Zasięg:	Ogólnopolski
Terminy:	01.01.2010 – 31.12.2011 (projekt w trakcie realizacji)
Opis:	Dążąc do zakładanego celu kampanii prowadzimy szereg działań rzeczniczych i promocyjnych takich jak: organizacja konferencji eksperckich, spotkania z decydentami i ekspertami, wysyłka pism do parlamentarzystów i urzędników, zbiórka podpisów pod petycją w sprawie przeniesienia tranzytu na kolej, promocja kampanii w mediach (emisja spotów radiowych, udzielanie wywiadów itd.), dystrybucja materiałów informacyjnych (raport ekspercki, foldery, ulotki itp.), udział w seminariach, konferencjach i spotkaniach dyskusyjnych, prowadzenie serwisu www kampanii oraz profilu na portalach społecznościowych.
Wyniki:	<ul style="list-style-type: none">• Wydanie raportu eksperckiego „Tiry na tory – towary na kolej”,• Zorganizowanie konferencji eksperckiej z udziałem parlamentarzystów, naukowców, specjalistów logistyki i transportu, dziennikarzy, aktywistów,• Pozyskanie ponad 10 000 fanów na Facebook'u,• Zebranie ponad 40 000 podpisów pod petycją w sprawie przeniesienia tranzytu towarów na kolej,• Wyemitowanie 50 spotów radiowych w Programie 3 Polskiego Radia,• Ekspozycja 500 billboardów w całej Polsce,• Nawiązanie współpracy z osobami publicznymi, które swoim wizerunkiem wsparły naszą kampanię (Stanisław Soyka, Hirek Wrona, Magdalena Popławska, Bartłomiej Topa, Kabaret Ani Mru Mru, Ewa Gawryluk),• Odwiedzenie kilkunastu miast Polski z wystawą objazdową

PROJEKT 2

Tytuł projektu: „Mama kreatywna, mama pracująca. Szkolenia, doradztwo, coaching.”

Cele:	Zwiększenie szansy na zatrudnienie matek małych dzieci, które wracają na rynek pracy, poprzez zdobycie nowych umiejętności oraz zwiększenie motywacji do działania i zaufania we własne siły.
Adresaci:	Projekt został skierowany do matek pozostających bez zatrudnienia (zarejestrowanych i niezarejestrowanych w urzędach pracy) z województwa łódzkiego, które po raz pierwszy wchodzi na rynek pracy lub powracają na niego po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci.
Zasięg:	Ogólnopolski
Terminy	03.2009-06.2010
Opis:	Kobiety, które uczestniczyły w projekcie, wzięły udział w szkoleniach m. in. z zakresu promocji zdrowia, psychologii i pedagogiki, edukacji alternatywnej i psychoedukacji. Ponadto, w ramach projektu uczestniczki wzięły udział w warsztatach oraz skorzystały z doradztwa zawodowego. Dodatkowo, po zakończeniu cyklu szkoleń projekt zakładał wsparcie w postaci coachingu.
Wyniki:	<ul style="list-style-type: none">• Zwiększenia kwalifikacji kobiet wychodzących na rynek pracy poprzez przeprowadzenie 240 godzin szkoleń, z czego 90 godzin to zajęcia teoretyczne, a 150 godzin to warsztaty;• Spotkania coachingowe z mamami oraz spotkania doradcze z zakresu aktywizacji zawodowej;• Projekt przyczynił się do znalezienia pracy przez 5 uczestniczek.• Została udzielona pomoc dla kobiet w postaci: zwrotu kosztów opieki nad dzieckiem do lat 7, wypłacono stypendia motywacyjne za udział w szkoleniu, zwrot kosztów dojazdu.

PROJEKT 3

Tytuł projektu: „Działalność Instytutu Spraw Obywatelskich na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego”

Cele:	Rozwój wewnętrzny organizacji i podniesienie kwalifikacji zespołu prowadzącego projekty ekologiczne; rozpowszechnianie informacji ekologicznych poprzez stronę www.koniczynka.org
Adresaci:	Pracownicy, wolontariusze i stażyści organizacji oraz odbiorcy strony www.koniczynka.org
Zasięg:	Ogólnopolski
Terminy	10.2009-06.2011 (projekt w trakcie realizacji)
Opis:	Projekt obejmował następujące działania: Zorganizowanie dwóch szkoleń wewnętrznych. Pierwsze szkolenie było poświęcone przygotowaniu strategii dla organizacji, drugie było poświęcone prowadzeniu kampanii społecznych. Ponadto w ramach projektu prowadzony był ekologiczny serwis informacyjno-publicystyczno-naukowy www.koniczynka.org .
Wyniki:	<ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie kwalifikacji pracowników i wolontariuszy organizacji poprzez uczestniczenie w 2 szkoleniach; • Uczestniczenie przedstawiciela organizacji w 3 posiedzeniach Komisji ds. GMO przy Ministerstwie Środowiska; • Zgromadzenie ok 400 informacji prasowych o GMO i transporcie; • W trakcie trwania projektu stronę internetową www.koniczynka.org odwiedzało ok. 100 osób dziennie. We wspomnianym okresie na stronie zostało umieszczonych ponad 180 nowych notek.

PROJEKT 4

Tytuł projektu: "Added Value"

Cele:	Głównym celem projektu jest zwiększenie liczby mieszkańców Łodzi wybierających na co dzień energooszczędne środki transportu, takie jak transport publiczny (autobusy miejskie, tramwaje) lub rowerowy, zwłaszcza wśród studentów i pracowników szkół i uczelni, np. Uniwersytetu Łódzkiego.
Adresaci:	Mieszkańcy regionu łódzkiego
Zasięg:	Lokalny

Terminy:	11.2007-10.2010
Opis:	Łódź posiada dobrą sieć tramwajów i autobusów. Wykonano remont sieci tramwajowej. Istnieje dobrze skomunikowana sieć autobusów nocnych. Decydenci regionu i miasta deklarują realizację polityki transportowej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju. Ze względu na warunki geograficzne i urbanistyczne, aglomeracja łódzka jest doskonałym miejscem dla rozwoju rozbudowanej infrastruktury rowerowej, a tym samym turystyki rowerowej. Obecna sieć ścieżek rowerowych jest powszechnie postrzegana jako nie dość rozwinięta i niezintegrowana. Rowery nie mogą być przewożone w autobusach i tramwajach. Na głównej, reprezentacyjnej ulicy miasta (ul. Piotrkowska, deptak) prowadzone są usługi przewozu osób riksami rowerowymi.
Wyniki:	<ul style="list-style-type: none"> • Dystrybucja publikacji (broszury, ulotki, plakaty i naklejki); • Aktualizacja strony internetowej www.miastowruchu.pl, która porusza tematykę przestrzeni miejskiej, zrównoważonego rozwoju w miastach; • Realizacja audycji radiowych dotyczących w/w problemów; • Nawiązanie współpracy z mediami i władzami lokalnymi; • Zorganizowanie wystawy fotograficznej "Miasta bez spalin"; • zorganizowanie spotkań dla uczniów w szkołach, promowanie rowerów i transportu publicznego, prezentacja filmów nawiązujących do tematu; • Promocja raportu "Polityka transportowa". Zawiera on kompleksowe studium rozwoju transportu publicznego, przedstawia rolę zrównoważonego transportu, fakty i liczby dotyczące transportu publicznego.

PROJEKT 5

Tytuł projektu: „Rady pracowników – efektywne narzędzie zwiększania zaangażowania obywateli w życie publiczne”

Cele:	Głównym celem projektu było tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi i sprawnemu funkcjonowaniu rad pracowników oraz wspieranie członków rad poprzez poradnictwo i rzecznictwo. Dodatkowym celem była aktywizacja członków rad do rozwijania innych form działalności społecznej. Jednocześnie Instytut dążył do takiej nowelizacji ustawy dotyczącej rad pracowników, która zapewniłabym im możliwość skutecznego działania.
-------	---

Adresaci:	Główną grupą docelową byli członkowie 3000 istniejących w Polsce rad pracowników, pracownicy firm, w których rady jeszcze nie powstały, a także parlamentarzyści.
Zasięg:	Ogólnopolski
Terminy:	01.12.2009 – 30.12.2010
Opis:	<p>W ramach projektu kontynuowano działania na rzecz rad pracowników, jakie Instytut prowadzi od 2007 roku. Zainteresowanym członkom rad wysyłano bezpłatnie materiały dotyczące rad pracowników, jednocześnie prowadzono stronę internetową www.radypracownikow.info.</p> <p>Dodatkowo eksperci Instytutu pomagali radom pracowników w sporach z pracodawcami.</p> <p>Jednocześnie promowano idee rad pracowników zarówno wśród pracowników, jak i parlamentarzystów. Tych ostatnich aktywnie przekonywano do konieczności nowelizacji nie najlepiej działającej ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji.</p>
Wyniki:	<ul style="list-style-type: none"> • W 2010 r. w ramach utworzonego Centrum Wspierania Rad Pracowników udzielono porad ponad 200 radom • Zorganizowano 6 szkoleń dla członków rad pracowników, w których wzięło udział w sumie 550 uczestników. • Wysłano 2 numery biuletynu Peryskop, każdy w ilości prawie 2,5 tys. egzemplarzy. • Na stronie www.radypracownikow.info zamieszczono 20, ważnych z punktu widzenia rad, informacji. • W 2010 serwis www.radypracownikow.info odwiedzało średnio ok. 8 tys. osób miesięcznie.

PROJEKT 6

Tytuł projektu: „Akademia Instytutu Spraw Obywatelskich”

Cele:	Umożliwienie zdobycia doświadczenia zawodowego przez młode osoby pozostające bez zatrudnienia, a co za tym idzie zwiększenie ich szans na rynku pracy.
-------	--

Adresaci:	Projekt skierowany do młodych osób do 25 roku życia, pozostających bez zatrudnienia i zamieszkałych na terenie województwa łódzkiego.
Zasięg:	Regionalny
Terminy:	01.01.2010 – 30.04.2011 (projekt w trakcie realizacji)
Opis:	Projekt stanowi odpowiedź na zapotrzebowanie młodych ludzi na zdobycie doświadczenia zawodowego. W ramach projektu uczestnicy odbyli miesięczne szkolenie w trakcie którego zapoznali się m.in: ze specyfiką pracy w organizacji pozarządowej, zarządzaniem merytorycznym i finansowym projektami społecznymi, poznać sposoby pozyskiwania funduszy i nauczyć się przygotowywać wnioski grantowe, mieli możliwość rozwinąć swoje umiejętności interpersonalne. Po odbytych szkoleniach, każda osoba odbyła 5-miesięczny staż w jednej z trzech łódzkich organizacji pozarządowych. W trakcie stażu uczestnicy projektu korzystali ze spotkań szkoleniowo-doradczych oraz coachingu.
Wyniki:	<p>W projekcie wzięło udział 30 uczestników</p> <ul style="list-style-type: none"> • 320 godzin szkoleń (2 edycje x 160 godzin) • 10 godzin coachingu na jednego uczestnika • 25 godzin spotkań szkoleniowo-doradczych na uczestnika • Wszyscy uczestnicy projektu zakończyli swój udział w projekcie. W trakcie jego realizacji 6 osób podjęło stałą pracę.

PROJEKT 7

Tytuł projektu: „Łodzianie Decydują”

Cele:	Inicjatywa „Łodzianie Decydują” ma na celu ułatwienie mieszkańcom Łodzi wnoszenia obywatelskich projektów uchwał pod obrady tamtejszej Rady Miejskiej. Umożliwi to rozwój inicjatyw oddolnych i współdecydowanie lokalnych mieszkańców o sprawach ich dotyczących.
Adresaci:	Adresatami inicjatywy są pełnoletni mieszkańcy Łodzi posiadający prawo wyborcze.
Zasięg:	Inicjatywa jest realizowana na terenie Łodzi.
Terminy	05.2009 – 30.04.2011 (projekt w trakcie realizacji)

Opis:	W inicjatywę „Łodzianie Decydują” zaangażowało się wiele organizacji pozarządowych działających w Łodzi, w tym Instytut Spraw Obywatelskich. Organizacje te wspólnie zebrały ponad 6 000 podpisów pod projektem uchwały zmniejszającej wspomniany próg do 1 tysiąca wymaganych podpisów. Działania prowadzone w ramach inicjatywy mają na celu zwiększenie bezpośredniego wpływu mieszkańców na sprawy ich miasta i sprawić, aby tak samo jak prezydent i radni, mogli zgłaszać swoje propozycje w zakresie prawa lokalnego.
Wyniki:	<ul style="list-style-type: none"> • Zebranie ponad 3,5 tys. podpisów pod projektem uchwały zmieniającej statut miasta Łodzi • aktualizacja strony internetowej • promowanie inicjatywy w mediach • udział w pracach nad Regulaminem Konsultacji Społecznych

PROJEKT 8

Tytuł projektu: „Naturalne geny”

Cele:	Podniesienie świadomości społecznej w zakresie modyfikacji genetycznej produktów spożywczych oraz rolnictwa ekologicznego.
Adresaci:	Polscy konsumenci, w szczególności rodzice dzieci w wieku szkolnym
Zasięg	Ogólnopolski
Terminy	1.01.2010 – 31.12.2010
Opis:	Dystrybucja materiałów edukacyjnych – ulotki, broszury, stickery, płyty CD, strony internetowe „Naturalne Geny”
Wyniki:	<ul style="list-style-type: none"> • Przekonanie ważnych stacji telewizyjnych (TVN Uwaga, TVN Superwizjer) do zajęcia się tematem GMO, • Wsparcie produkcji filmu telewizyjnego TVN „Obcy Gen”, • Zbiórka podpisów pod petycją w sprawie znakowania żywności modyfikowanej genetycznie

PROJEKT 9

Tytuł projektu: „Zrobione, docenione, wiele warte”

Cele:	<ul style="list-style-type: none">• Szukanie możliwych rozwiązań prawnych, które poprawiłyby sytuację osób pracujących nieodpłatnie w domach (np. podział składki 50/50, zabezpieczenia socjalne);• Wprowadzenie tematu pracy domowej do dyskursu publicznego (uświadamianie, że praca w domu to też praca);• Usystematyzowanie wiedzy o grupie społecznej jaką stanowią „gospodynie domowe”.
Adresaci:	<ul style="list-style-type: none">• Osoby pracujące w domach („gospodynie domowe”) – adresaci bezpośredni ;• Dziennikarze, parlamentarzyści, osoby ze środowisk „gospodyń domowych” – adresaci pośredni.
Zasięg:	Ogólnopolski
Terminy	01.01.2010 – 31.12.2011 (projekt w trakcie realizacji)
Opis:	INSPRO zajmuje się problematyką nieodpłatnej pracy domowej od 2006 roku. Jest to temat bardzo rzadko poruszany zarówno w dyskursie publicznym, jak i w ramach szeroko pojętej problematyki kobiecej. INSPRO podejmuje szereg działań, głównie o charakterze informacyjnym, które mają się przyczynić do nagłośnienia tematu.
Wyniki:	<ul style="list-style-type: none">• Aktualizacja strony internetowej poświęconej tematyce pracy domowej;• Wywiady z gospodyniami domowymi;• Monitoring działań instytucji mających realny wpływ na sytuację osób wykonujących nieodpłatną pracę domową (np. projekty ustaw, działania podejmowane przez inne organizacje pozarządowe);