

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO)

z działalności w 2013 roku

I. Dane organizacji

Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich z siedzibą w Łodzi przy ul. Więckowskiego 33/107; 90-734 Łódź, wpisana w dniu 02.02.2004 r. do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191928; numer REGON 473224144; numer NIP 7251872505

W skład Zarządu Fundacji wchodzi:

- Rafał Witold Górski – Prezes Zarządu, Dyrektor Fundacji;
- Olaf Adam Swolkień – Członek Zarządu, Wicedyrektor Fundacji;
- Ilona Karolina Pietrzak – Wiceprezes Zarządu.

W skład Komisji Rewizyjnej, sprawującej kontrolę nad działalnością INSPRO, wchodzi:

- Bartosz Malinowski
- Jarosław Prasol

Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:

1. aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne;
2. zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego;
3. tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej;
4. ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego;
5. nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
6. promocji i organizacji wolontariatu;
7. upowszechniania i ochrony praw kobiet;
8. rozwoju transportu zrównoważonego;
9. upowszechniania i ochrony praw konsumentów;

10. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
11. upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego;
12. rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych;
13. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
14. ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień;
15. działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne;
16. współpracy międzynarodowej;
17. tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki;
18. wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności;
19. porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym;
20. upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa;
21. wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej;
22. działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.

Działalność INSPRO realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej:

1. prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu;
2. organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
3. przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
4. prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej;
5. organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
6. udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4 statutu;
7. angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4 statutu;

- 8.** organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;
- 9.** wykup, dzierżawa lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych;
- 10.** udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi;
- 11.** współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;
- 12.** współpraca z organami władzy publicznej, samorządowej, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
- 13.** budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);
- 14.** występowanie do właściwych – według kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;
- 15.** składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
- 16.** inne działania realizujące cele statutowe.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

W dniu 15.09.2006 roku fundacja uzyskała status organizacji pożytku publicznego.

W 2013 roku podjęto następujące Uchwały:

- 1.** Uchwała Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich z dnia 18.01.2013 r. w przedmiocie powołania Komisji Oceny Wniosków o udzielenie wsparcia finansowego oraz finansowego wsparcia pomostowego dla grup wyłonionych podczas II edycji rekrutacji w ramach projektu „Wiatrak – klaster spółdzielni socjalnych”.
- 2.** Uchwała Zgromadzenia Fundatorów 1/2013 Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich w przedmiocie zmiany nazwy fundacji podjęta w dniu 06.05.2013 r.
- 3.** Uchwała Zgromadzenia Fundatorów 2/2013 Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich w przedmiocie zmiany statutu podjęta w dniu 06.05.2013 r.

4. Uchwała Zgromadzenia Fundatorów 3/2013 Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich w przedmiocie zmiany składu Zarządu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich podjęta w dniu 07.07.2013 r.
5. Uchwała Zgromadzenia Fundatorów 4/2013 Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich w przedmiocie zmiany statutu podjęta w dniu 07.07.2013 r.

II – charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. W sprawozdawczym okresie Fundacja działała przede wszystkim w trzech sferach:
 - 1.1. Działania na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 *Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie* w zakresie określonym w pkt. 1-32.
 - 1.2. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji.
 - 1.3. Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

Szczegółowy opis działań podjętych w 2013 roku znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego sprawozdania merytorycznego.

2. Zawarte w 2013 roku umowy na realizację projektów/ zadań:
 - 2.1. W dniu 1 czerwca 2013 r. została zawarta umowa z European Federation for Transport&Environment o dofinansowanie projektu „Advocating lobbying and informing policy-makers, media and the public about ILUC science and biofuels sustainability”.
 - 2.2. W dniu 5 sierpnia 2013 r. została zawarta w Warszawie umowa na realizację zadania publicznego zleconego „Kuznia Kampanierów” w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.
 - 2.3. W dniu 10 grudnia 2013 r. została zawarta umowa o dotację wniosku nr WD/9 w ramach programu Obywatele dla Demokracji, prowadzonego przez Fundację im. Stefana Batorego we współpracy z Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży, finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (tzw. Funduszy EOG).
 - 2.4. Ponadto, INSPRO kontynuowało projekty rozpoczęte w roku ubiegłym, zgodnie z zawartymi umowami.

W 2013 roku odbiorcami działań Fundacji było ok. 230 000 osób.

III – przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

Przychody w 2013 roku w PLN

1.	Nieodpłatna działalność pożytku publicznego (dotacje, zadania zlecone)	2 277 541,71 zł
2.	Odpłatna działalność pożytku publicznego	640,00 zł
3.	Darowizny, w tym przychody z 1%	149 875,35 zł
4.	Przychody finansowe	1 024,31 zł
5.	Pozostałe przychody	795,92 zł
6.	Z innych źródeł (przychody z zysku lat ubiegłych)	165 901,25zł
Razem		2 595 778,54 zł

Koszty poniesione w 2013 roku w PLN

1.	Na realizację celów nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (dotacje, zadania zlecone)	2 354 636,07 zł
2.	Na realizację celów odpłatnej działalności pożytku publicznego	640,00 zł
3.	Koszty administracyjne	110 704,00 zł
4.	Koszty finansowe	5 116,85 zł
5.	Pozostałe koszty ogółem	3 204,16 zł
Razem		2 474 301,08 zł

IV – korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

W 2013 roku Fundacja korzystała ze zwolnień z podatku dochodowego od osób prawnych, które wyniosło 2 799 603,07 zł.

Ponadto Fundacja korzystała z preferencyjnych warunków najmu lokalu.

V – personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

W sprawozdawczym okresie INSPRO:

1. Zatrudniało na podstawie umowy o pracę 29 osób.
2. Na dzień 31.12.2013 r. organizacja zatrudniała 18 pracowników.
3. W przeliczeniu na etaty, przeciętna liczba osób zatrudnionych w Fundacji wyniosła 19,6 etatów.
4. 59 osób świadczyło usługi na podstawie umowy cywilno-prawnej.

Fundacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy:

1. Przez okres krótszy niż 30 dni – 0 osób.
2. Przez okres od 30 dni do 6 miesięcy – 20 osób.
3. Przez okres dłuższy niż 6 miesięcy – 2 osoby.

Fundacja z uwagi na swoją formę prawną nie posiada członków.

VI – wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym

W 2013 roku nie wypłacano wynagrodzeń członkom zarządu ani organów nadzoru i kontroli.

Łączna suma wynagrodzeń wypłaconych pracownikom organizacji wyniosła 941 215,75 zł brutto, w tym:

- Wynagrodzenia z tytułu umowy o pracę – 686 204,08 zł brutto
- Wynagrodzenia z tytułu umów cywilno-prawnych – 255 011,67 zł brutto.

Wszystkie wypłacone wynagrodzenia związane były z prowadzoną nieodpłatną działalnością pożytku publicznego.

Wysokość przeciętnego wynagrodzenia wypłacanego pracownikom wyniosła 2 427,95 zł brutto, zaś najwyższe miesięczne wynagrodzenie wypłacone w 2013 r. wynosiło 15 933,80 zł brutto.

VII – informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

Fundacja w 2013 roku udzieliła dwóch pożyczek innym organizacjom pozarządowym na łączną kwotę 11 300 zł.

VIII – informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym

W 2013 roku Fundacja na zlecenie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej realizowała zadanie „Kuznia Kampanierów” finansowane z Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na kwotę 140 758,00 zł.

IX – informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

W 2013 roku Fundacja nie realizowała zamówień publicznych.

X – informacje uzupełniające

1. W grudniu 2012 roku Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich powołała Grupę INSPRO Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, w której posiada 100% udziałów.
2. Kontrole przeprowadzone w 2013 roku:
 - 2.1. W dniach 06.02.2013 r. – 08.02.2013 r. Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi przeprowadził kontrolę na zakończenie projektu „Centrum Wspierania Przedsiębiorczości Społecznej”
 - 2.2. W dniach 06.02.2013 r. – 08.02.2013 r. Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi przeprowadził kontrolę planową projektu „Wiatrak – klaster spółdzielni socjalnych”.
 - 2.3. W dniach 10.04.2013 r. – 08.05.2013 r. Zakład Ubezpieczeń Społecznych I Oddział w Łodzi, Wydział Kontroli Płatników Składek
 - 2.4. W dniu 08.07.2013 r. Minister Sportu i Rekreacji przeprowadził kontrolę projektu „Polska, naturalnie! – rozwój, integracja i promocja produktów i rozwiązań ekoturystycznych w województwach podlaskim, lubelskim i podkarpackim”
 - 2.5. W dniach 05.09.2013 r. – 06.09.2013 r. przeprowadził kontrolę planową projektu PWP „OWES INSPRO – rozwiązania ponadnarodowe”.
3. Według stanu na dzień 31 grudnia 2013 roku INSPRO posiadało na rachunkach w Banku Spółdzielczym Rzemiosła 544 269,97 zł.
4. INSPRO nie posiada obligacji ani nieruchomości.

5. W 2013 roku zostały nabyte środki trwałe niskiej wartości na kwotę 6 047,30 zł.
6. Fundacja posiadała zaległości z tytułu zobowiązań podatkowych w kwocie 230,00 zł. Zobowiązanie to było wymagalne w 2014 roku i w tym terminie zostało uregulowane.
7. Fundacja raz w roku składa deklaracje PIT-4R oraz CIT-8.

**Załącznik nr 1 do sprawozdania merytorycznego
Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO)
z działalności w 2013 roku**

**INFORMACJE NA TEMAT PODJĘTYCH PRZEZ FUNDACJĘ INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKICH
DZIAŁAŃ W 2013 ROKU.**

I. INICJATYWA Obywatele decydują

Cel:	Zwiększenie zaangażowania obywateli w proces stanowienia prawa (głównie zwiększenie aktywności Polaków w zakresie objętym Obywatelską Inicjatywą Ustawodawczą oraz referendum), a także oprowadzenie do ulepszenia narzędzi demokracji bezpośredniej, jakimi są Obywatelska Inicjatywa Ustawodawcza, referenda lokalne i ogólnopolskie
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none">1. Obywatele mający czynne prawo wyborcze2. Parlamentarzyści3. Dziennikarze
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	Projekt do końca czerwca 2013 r. był realizowany przy wsparciu Szwajcarii w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Od lipca 2013 r. inicjatywa była realizowana dzięki indywidualnym wpłatom darczyńców.
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none">1. Promocja Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej jako narzędzia demokracji partycypacyjnej, dzięki któremu Polacy mogą składać projekty ustaw, a przez to uczestniczyć w życiu publicznym.2. Edukacja społeczeństwa w zakresie demokracji partycypacyjnej (w tym referendum lokalnych i ogólnopolskich, a także OIU) poprzez stronę www.obywateledecyduja.pl,3. Wydane publikacje, a także działania PR.4. Prowadzenie działań lobbingowych w polskim parlamencie mających na

	nowelizację ustawy o obywatelskiej inicjatywie ustawodawczej.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie strony www.obywateledecduja.pl oraz zebranie ponad 200 000 podpisów pod petycją do parlamentarzystów 2. Organizacja seminarium eksperckiego 03.06.2013 r. w którym brało udział ponad 70 osób (w tym eksperci, politycy, społecznicy i opiniotwórcy) 3. Zorganizowanie ogólnopolskiego spotkania organizacji społecznych pt. „Referenda dla obywateli”, w którym wzięło udział ponad 100 osób z całej Polski. 4. Udział w wysłuchaniu publicznym w sprawie prezydenckiego projektu ustawy samorządowej. Wystąpienie ściśle dotyczyło proponowanych zmian w referendach lokalnych 5. Prowadzenie FanPage „Obywatele decydują” na portalu Facebook. Zebranie ponad 40 000 fanów. 6. Udział w wielu audycjach telewizyjnych i radiowych, udzielanie wywiadów i wypowiedzi do artykułów na temat społeczeństwa obywatelskiego i narzędzi demokracji bezpośredniej
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

II. INICJATYWA Naturalne Geny

Cel:	Wprowadzenie w Polsce znakowania żywności wolnej od GMO wzorem niemieckiego „Ohne gentechnik”.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsumenci 2. Producenci żywności i pasz 3. Decydenci 4. Urzędnicy instytucji kontrolnych.

Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	Darowizny
Opis podjętych działań:	Rozpoczęcie realizacji kampanii poświęconej tematyce znakowania żywności wolnej od GMO – „Wolne od GMO? Chce wiedzieć!”.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powstanie serwisu www chcewiedziec.pl oraz profilu kampanii na portalu Facebook. 2. Rozpoczęcie zbiórki podpisów pod deklaracją poparcia dla kampanii. 3. Nawiązanie współpracy z celebrytami promującymi idee kampanii. 4. Rozpoczęcie działań rzeczniczych: wysyłka pism do instytucji i urzędów. 5. Rozpoczęcie przygotowań do wydania raportu eksperckiego. 6. Rozpoczęcie prac nad organizacją konferencji na temat znakowania żywności wolnej od GMO (z udziałem przedstawicieli instytucji i branż zainteresowanych tematem).
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie dotyczy

III. INICJATYWA Obywatele KOntrolują

Cel:	<p>Zbadanie zgodności z literą prawa procedur w jakich obecnie prowadzone są konsultacje społeczne pod inwestycje gazowe i zaproponowanie listy rekomendacji dla władz. Celem było ponadto doprowadzenie do sytuacji, gdzie mieszkańcy są informowani o planowanych przez administrację publiczną i samorządową inwestycjach w obszarze eksploatacji gazu łupkowego.</p> <p>Kolejnym celem było podniesienie wiedzy i umiejętności do prowadzenia lokalnych kampanii przez 16 liderów oraz podniesienie wiedzy mieszkańców na temat praw społeczności lokalnych do konsultacji i ich skutecznego egzekwowania.</p> <p>Dalej nagłośnienie w społeczeństwie wagi przestrzegania praw obywatelskich w realizacji inwestycji gazowych, zebranie i udostępnienie rozproszonych materiałów dotyczących praw społeczności lokalnych w kontekście inwestycji gazowych.</p>
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none">1. Obywatele nie związani w sposób bezpośredni z tematyką gazu łupkowego, czyli każda osoba, która chciałaby poszerzyć swoją wiedzę na ten temat. Zapewniono im dostęp do informacji.2. Społeczności lokalne gdzie są/ będą prowadzone wstępne odwierty z całej Polski. Zostały one wybrane na podstawie wielkości potencjalnego konfliktu mieszkańców z inwestorami i władzami oraz zainteresowania podjęciem współpracy z wnioskodawcą.3. Władze, a w pierwszej kolejności Ministerstwo Środowiska i Główny Geolog Kraju, jako urzędy odpowiedzialne za nadzór nad inwestycjami wydobywczymi. W dalszej kolejności władze regionalne i lokalne. Według metodyk prowadzenia monitoringu (promowanych np. przez FundacjęBatorego) instytucja monitorowana jest traktowana jako grupa docelowa. Trafiają do niej wnioski z monitoringu, które może wykorzystać do usprawnienia swych działań.
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	Projekt „Gaz łupkowy – monitoring, mobilizacja i partycypacja obywatelska” współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej oraz przez Wnioskodawcę, który także wnosi swój udział finansowy

Opis podjętych działań:

1. W ramach projektu prowadzony był monitoring ekspercki i kontrola działań i decyzji Ministerstwa Środowiska, w tym Urzędu Głównego Geologa Kraju – w szczególności w zakresie zachowania procedur dotyczących konsultacji społecznych. Natomiast monitoring obywatelski dotyczył administracji centralnej i samorządowej. W to działanie włączane były społeczności, w szczególności liderzy. Monitoring i kontrola dotyczyły procesu wdrażania konsultacji społecznych oraz monitoringu Biuletynów Informacji Publicznej.
2. Powstała pierwsza w Polsce społeczna strona www dotyczącej tematyki wydobywania gazu łupkowego w kontekście praw społeczności lokalnych. Zbierano podpisy pod petycją do premiera o przestrzeganie procedur konsultacji społecznych.
3. Wydano praktyczny podręcznik dotyczący prowadzenia działań lokalnych. Znajdują się w nim m.in. aspekty prawne, studium przypadku z polski i zagranicy, dane merytoryczne dotyczące ewentualnych zagrożeń, praktyczne porady dla lokalnych działaczy. Autorami podręcznika są specjaliści z dziedzin mobilizacji i partycypacji obywatelskiej.
4. Odbyły się spotkania informacyjne (ok. 20) przeznaczone dla społeczności lokalnych, na terenach, gdzie wydano koncesję na poszukiwanie gazu łupkowego i istnieje konflikt interesów.
5. Odbyły się 4 dwudniowe spotkania szkoleniowe dla lokalnych liderów. W programie m.in. sposoby planowania i prowadzenia kampanii, debat publicznych, współpraca z mediami, z urzędami, aspekty prawne, monitoring lokalny.
6. Odbyło się w Warszawie seminarium poświęcone tematyce inwestycji gazowych w kontekście praw społeczności lokalnych.
7. Zespół prowadził poradnictwo obywatelskie wspierając mieszkańców w działaniach lokalnych na rzecz respektowania ich praw.

<p>Rezultaty:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie raportu zawierającego wnioski i komentarze, rekomendacje usprawnień funkcjonowania administracji oraz materiały dodatkowe. 2. Aktualizacja strony internetowej - aktualności, mapa planowanych i trwających odwiertów, korzyści i zagrożenia wynikające z inwestycji, wywiady z mieszkańcami, urzędnikami i ekspertami, studia przypadków, raport i podręcznik w PDF, odnośniki do filmów i wideocastów, dział prawny, porady dla aktywistów społecznych. 3. Kolportaż podręcznika do uczestników spotkań, w trakcie swoich wyjazdów, jak również zostanie wysłano 500 sztuk podręcznika do instytucji i osób prywatnych. 4. Przedstawienie informacji o prawach mieszkańców i wskazanie możliwości działań społecznościom zagrożonym wydobywaniem gazu łupkowego. Mieszkańcy otrzymali pakiety informacyjne i promocyjne. 5. Przeszkoleni liderzy podejmowali na swoich terenach stosowne do sytuacji działania, w tym monitoringowe i konsultacyjne. 6. Zorganizowanie seminarium, w którym udział wzięli przedstawiciele społeczności, naukowcy, urzędnicy, inwestorzy. 7. Korzystanie z możliwości bezpłatnego poradnictwa prawnego i wsparcia prawnego w ramach działań projektowych
<p>Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?</p>	<p>Kwartalnie wysyłane są do sponsora Wnioski o Płatność oraz Raporty Okresowe. Jest to forma kontroli postępów realizacji projektu przez Sponsora. Wysyłał comiesięczny harmonogram z planowanych wydarzeń.</p> <p>Sponsor ma możliwość częściowej kontroli projektu.</p> <p>Sponsor dokonuje kontroli całości projektu po zatwierdzeniu ostatniego Raportu i Wniosku o Płatność.</p>

IV. INICJATYWA Centrum Wspierania Rad Pracowników

Cel:	Centrum Wspierania Rad Pracowników wspiera rady pracowników w rozwoju dialogu na linii pracownicy – pracodawca. Centrum Wspierania Rad Pracowników posiada aktualizowaną na bieżąco bazę rad, współpracuje z MPIPS i jest miejscem, gdzie skupiona jest baza wiedzy o radach – obowiązkach i kompetencjach.
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Członkowie rad pracowników, związków zawodowych, 2. Członkowie zarządów firm z radami pracowników.
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	Praca społeczna. Obecnie szkolenia prowadzone są przez Grupę INSPRO Sp. z o.o.
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt z członkami rad pracowników przy okazji organizowania szkoleń. Zorganizowanie i przeprowadzenie 6 szkoleń na terenie całej Polski. 2. Stworzenie nowej strony internetowej. 3. Współpraca z Naukowym Kołem Prawa Pracy. 4. Przedstawienie inicjatywy osobom mającym wpływ na kształt ustawy o radach pracowników przy okazji innych działań INSPRO;
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przeszkolonych 100 osób reprezentujących 70 rad pracowników. 2. Nowa strona internetowa. 3. Odpowiedzi na około 40 zapytań od rad pracowników. 4. Złożenie do Ministerstwa Pracy i Polityki społecznej zapytania o podanie właściwej ilości rad pracowników w Polsce – z odpowiedzią na stronie http://www.sejm.gov.pl/Sejm7.nsf/interpelacja.xsp?typ=INT&nr=20360;
Czy projekt nie realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	

V. INICJATYWA Zrównoważony transport [Tiry na tory oraz Miasto w ruchu]

Cel:	Promocja transportu przyjaznego dla ludzi i środowiska
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczeństwo 2. Politycy 3. Dziennikarze 4. Zarządcy infrastruktury
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	European Climate Foundation (Holandia), Transport & Environment (Belgia), darowizny od osób indywidualnych
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zbieranie podpisów pod petycją do premiera przeciwko likwidacji linii kolejowych. 2. Rzecznictwo w sprawie regulacji europejskich dotyczących transportu, w tym standardów, jakim mają odpowiadać pojazdy, a także biopaliw, w tym spotkania w ramach Rady ds. Transportu Intermodalnego przy MTBiGM oraz szereg spotkań z polskimi europościami oraz ich personelem. 3. Wsparcie społeczności walczących o zmniejszenie uciążliwości transportu ciężarowego. 4. Rozpowszechnianie informacji i dobrych praktyk z zakresu zrównoważonego transportu w mieście oraz transportu towarów. 5. Udział w konsultacjach polityk publicznych, w tym Krajowej Polityki Miejskiej oraz programu operacyjnego „Infrastruktura i Środowisko”.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zebranie ponad 5500 poparców pod petycją przeciwko likwidacji linii kolejowych, skrócenie listy linii do zamknięcia przez PKP PLK. 2. Uwzględnienie stanowiska INSPRO w projekcie stanowiska rządu RP nt. rewizji dyrektywy 96/53 dotyczącej mas i wymiarów ciężarówek.

	<p>3. Około 40 donesień prasowych dotyczących działalności INSPRO w obszarze zrównoważonego transportu, uczestnictwo (w gronie panelistów) w trzech konferencjach branżowych.</p> <p>4. Publikacja ponad 30 informacji i dobrych praktyk na stronach miastowruchu.pl oraz tiryntory.pl</p> <p>5. Dalsza dystrybucja wydanej w roku 2012 we współpracy z Federacją Zielonych Grupą Krakowską publikacji „Tiry na tory - poradnik walczących społeczności” oraz udzielanie porad telefonicznych osobom walczącym z uciążliwościami transportu drogowego.</p>
<p>Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?</p>	<p>Nie</p>

VI. INICJATYWA Kuźnia Kampanierów

Cel:	Misją Kuźni Kampanierów jest wspieranie aktywistów prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.
Adresaci:	1. społecznicy, aktywiści, kampanierzy, działacze organizacji pozarządowych i wszyscy, którym marzy się zorganizowane, skuteczne działanie na rzecz dobra wspólnego.
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej).
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none">1. Kurs szkoleniowy dla 12 osób w dniach 7-13 lipca 2013 r.2. Coaching i wsparcie merytoryczne dla w/w 12 osób.3. Utworzenie strony internetowej.4. Zorganizowanie kongresu Kuźnia Kampanierów 23 listopada 2013 r.5. Wydanie i dystrybucja podręcznika „Kuźnia Kampanierów”.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none">1. 12 kampanierów przeszkolonych z zakresu prowadzenia kampanii obywatelskich.2. 12 przeprowadzonych kampanii lokalnych.3. Strona internetowa dotycząca prowadzenia kampanii obywatelskich.4. Kongres Kuźnia Kampanierów z ok. 70 uczestnikami.5. Podręcznik dla kampanierów.
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

VII. INICJATYWA Dom to Praca

Cele:	<p>Szukanie możliwych rozwiązań prawnych, które poprawiłyby sytuację osób pracujących nieodpłatnie w domach;</p> <p>Wprowadzenie tematu pracy domowej do dyskursu publicznego (uświadamianie, że praca w domu to też praca);</p> <p>Usystematyzowanie wiedzy o grupie społecznej jaką stanowią „gospodynie domowe”.</p>
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osoby pracujące w domach („gospodynie domowe”) – adresaci bezpośredni ; 2. Dziennikarze, parlamentarzyści, osoby ze środowisk „gospodyń domowych” – adresaci pośredni
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	<p>01.01.2013 – 30.09.2013 projekt bez finansowania</p> <p>01.10.2013 – 31.12.2013 projekt „Zrobione, Docenione, Wiele Warte – projekt na rzecz likwidowania przyczyn różnicowań społecznych i ekonomicznych wynikających z niedoceniań nieodpłatnej pracy domowej.” dofinansowany z szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej – w ramach partnerstwa z Centrum Zrównoważonego Rozwoju (projekt realizowany do 30.09.2014 r.)</p>
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie i aktualizacja strony domtopraca.pl oraz funpage na Facebook’u. 2. Pozyskiwanie do współpracy i praca z wolontariuszami. 3. Szukanie możliwości finansowania inicjatywy – partnerstwo z Centrum Zrównoważonego Rozwoju przy projekcie szwajcarskim. 4. Modernizacja strony domtopraca.pl. 5. Nawiązywanie kontaktu z grupami lokalnymi (zaproszenia do współpracy w ramach projektu). 6. Dodruk raportu „Kobiety pracujące w domu o sobie” (INSPRO, 2011)

	<p>wraz ze zmianą graficzną.</p> <p>7. Podpisanie umowy z Ekspertką ds. badań – zaplanowanie monitoringu mediów na 2014 rok.</p>
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktualizacja strony internetowej poświęconej tematyce pracy domowej; 2. Modernizacja strony internetowej www.domtopraca.pl – na potrzeby projektu i dalszych działań w inicjatywie; 3. Współpraca z partnerami – Centrum Zrównoważonego Rozwoju, eFka (planowanie działań w ramach projektu, organizacja Dnia Pracy w Domu w marcu 2014 r.); 4. Produkcja nowych materiałów promocyjnych (kubki termiczne, magnesy, torby); 5. Pozyskanie do współpracy 2 nowych wolontariuszek; 6. Gotowy wstępny szablon do monitoringu mediów; 7. Wysyłka zaproszeń do współpracy do ok. 1000 organizacji z całej Polski.
Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?	Nie

VIII. INICJATYWA Centrum KLUCZ

Cel:	<p>Centrum KLUCZ działa na rzecz rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce, w szczególności zaś wspiera organizacje społeczne z województwa łódzkiego w procesie ekonomizowania się i fundraisingu.</p> <p>Centrum KLUCZ wspiera osoby „młode duchem” w realizowaniu pasji i marzeń w obszarze przedsiębiorczości społecznej. Ponadto celem inicjatywy jest poszukiwanie, testowanie i popularyzowanie nowych pomysłów na ekonomizację stowarzyszeń i fundacji oraz działalność prospołeczną.</p>
Adresaci:	<ol style="list-style-type: none">1. Organizacje pozarządowe,2. Osoby indywidualne zainteresowane działaniami w obszarze przedsiębiorczości społecznej,3. Spółdzielnie socjalne,4. Administracja publiczna.
Zasięg:	Ogólnopolski, w szczególności województwo łódzkie
Źródła finansowania:	Środki publiczne Program Operacyjny Kapitał Ludzki; Priorytet VII Promocja ekonomii społecznej; Działanie 7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej; Poddziałanie 7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej.
Opis podjętych działań:	<ol style="list-style-type: none">1. Szkolenia otwarte i specjalistyczne zarówno dla osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, jak i dla przedstawicieli organizacji pozarządowych (zarówno z kompetencji miękkich, jak i twardych);2. Doradztwo ogólne i specjalistyczne w zakresie: prawa, marketingu, księgowości, umiejętności interpersonalnych, zarządzania, branżowe;3. Wsparcie przy tworzeniu i funkcjonowaniu spółdzielni socjalnych;4. Usługi specjalistyczne dla organizacji pozarządowych w zakresie prawa, marketingu i księgowości;5. Wsparcie przy tworzeniu i animowaniu partnerstw i inicjatyw lokalnych;6. Prowadzenie audycji radiowych;

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Wzmacnianie kompetencji kadry Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej prowadzonego przez INSPRO. 8. Promocja i rzecznictwo na rzecz przedsiębiorczości społecznej.
Rezultaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wsparcie ok. 200 osób, które w sposób bezpośredni skorzystały ze wsparcia oraz dotarcie do ok. 500 osób, które wzięły udział w działaniach Centrum KLUCZ, np. konferencjach, ventach. 2. Utworzenie 2 spółdzielni socjalnych, w których stworzono 11 miejsc pracy. 3. Przeprowadzenie 254 godzin szkoleniowych/ warsztatowych. 4. Zrealizowanie 237 godzin doradztwa specjalistycznego; 5. Przeprowadzenie 18 godzin coachingu. 6. Wsparcie w utworzeniu 9 partnerstw lokalnych oraz inicjatyw z zakresu ekonomii społecznej; 7. Zrealizowanie 3 dwugodzinnych audycji radiowych; 8. Przyjęcie i pozytywny wynik 3 kontroli sponsora – Wojewódzkiego Urzędu Pracy; 9. Opracowanie raportu: „Badanie stanu ekonomii społecznej w województwie łódzkim” 10. Opracowanie ogólnodostępnej bazy Podmiotów Ekonomii Społecznej działających na terenie województwa łódzkiego. 11. Współtworzenie Wieloletniego Planu Promocji i Upowszechniania Ekonomii Społecznej w Województwie Łódzkim. 12. Działania w ramach Izby Ekonomii Społecznej przy Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych. 13. Odbycie stażu przez dwóch pracowników kadry OWES w Deutscher Fundraising Verband w Berlinie, w celu poznania specyfiki i dobrych praktyk w działaniach niemieckich NGO. 14. Współpraca z Deutscher Fundraising Verband – Niemieckim Stowarzyszeniem Fundraisingu z którym INSPRO podjęło się realizacji projektu partnerskiego.

	<p>9. Zorganizowanie Festiwalu pod hasłem „BYĆ i MIEĆ” – Tygodnia Przedsiębiorczości Społecznej (m.in. 10 warsztatów, impreza integracyjna, event „Grać i Mieć”, konferencja).</p> <p>10. Zorganizowanie dwóch konferencji dotyczących promocji przedsiębiorczości społecznej, połączonych z debatami na tematy ważne dla sektora ekonomii społecznej.</p> <p>11. Konsultacje i zgłoszenie uwag do Krajowego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej oraz do ustawy o przedsiębiorstwie społecznym.</p>
<p>Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?</p>	<p>Tak</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. W dniach 06.02.2013 r. – 08.02.2013 r. Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi przeprowadził kontrolę na zakończenie projektu „Centrum Wspierania Przedsiębiorczości Społecznej” 2. W dniach 06.02.2013 r. – 08.02.2013 r. Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi przeprowadził kontrolę planową projektu „Wiatrak – klaster spółdzielni socjalnych”. 3. W dniach 05.09.2013 r. – 06.09.2013 r. przeprowadził kontrolę planową projektu PWP „OWES INSPRO – rozwiązania ponadnarodowe”.

IX. INICJATYWA INSPROWnia

Cele:	Pozyskiwanie, budowanie i utrzymywanie relacji ze współpracownikami INSPRO; Zarządzanie pracą wolontariuszy, praktykantów i stażystów INSPRO; Integracja zespołu (pracowników i współpracowników) INSPRO; Wdrażanie działań i rozwiązań poprawiających organizację pracy zespołu INSPRO.
Adresaci:	1. Osoby (obywatele/konsumenci), które chcą wesprzeć swoim czynem/działaniem zmianę społeczną w obszarach związanych z Inicjatywami INSPRO.
Zasięg:	Ogólnopolski
Źródła finansowania:	brak
Opis podjętych działań:	1. Pozyskiwanie nowych współpracowników INSPRO (wolontariusze, stażyści, praktykanci etc.) za pośrednictwem: ngo.pl, NCK, Gumtree, tablica.pl, facebook INSPRO i poszczególnych inicjatyw, strona www INSPRO i poszczególnych inicjatyw, PUP, uczelnie wyższe (np. Uniwersytet Łódzki), AIESEC. 2. Integracja i motywacja zespołu (pracowników i współpracowników) INSPRO: spotkania innowacyjne i dyskusyjne, szkolenia, itp. 3. Promocja marki INSPRO na zewnątrz: udział w eventach, współpraca z mediami lokalnymi, kolportaż materiałów promocyjnych INSPRO, współpraca z instytucjami promującymi wolontariat. 4. Prace nad narzędziami usprawniającymi działania poszczególnych zespołów INSPRO.

<p>Rezultaty:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nawiązanie współpracy z 46 aktywistkami i aktywistami. 2. Integracja i motywacja zespołu INSPRO. 3. Promocja marki INSPRO na zewnątrz: udział w Świącie Chorągwi Łódzkiej, audycja w Radio Łódź z okazji Dnia Wolontariusza; 4. Nawiązanie współpracy z instytucjami pośrednictwa wolontariatu i stażu (np. AIESEC, PUP, NCK, Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość).
<p>Czy projekt realizowany przez inicjatywę był kontrolowany przez sponsora?</p>	<p>Nie</p>