

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-10

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKICH		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat M. ŁÓDŹ
Gmina M. ŁÓDŹ	Ulica POMORSKA	Nr domu 40	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 91-408	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu 42-630-17-49
Nr faksu 42-630-17-49	E-mail biuro@inspro.org.pl	Strona www www.inspro.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-09-15		
5. Numer REGON	47322414400000	6. Numer KRS	0000191928
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Rafał Górski	Prezes Zarządu	TAK
	Ilona Pietrzak	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Olaf Swolkień	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jarosław Prasot	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Bartosz Malinowski	Członek Komisji Rewizyjnej	NIE

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne; 2. zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego; 3. tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej; 4. ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego; 5. nauki, edukacji, oświaty i wychowania; 6. promocji i organizacji wolontariatu; 7. upowszechniania i ochrony praw kobiet; 8. rozwoju transportu zrównoważonego; 9. upowszechniania i ochrony praw konsumentów; 10. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji; 11. upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego; 12. rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych; 13. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy; 14. ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień; 15. działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne; 16. współpracy międzynarodowej; 17. tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki; 18. wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności; 19. porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym; 20. upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa; 21. wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej; 22. działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Działalność Instytutu Spraw Obywatelskich realizuje poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej:

1. prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu;
2. organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
3. przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
4. prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej;
5. organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
6. udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4 statutu;
7. angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4 statutu;
8. organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;
9. wykup, dzierżawa lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych;
10. udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi;
11. współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;
12. współpraca z organami władzy publicznej, samorządowej, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
13. budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);
14. występowanie do właściwych – według kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;
15. składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
16. inne działania realizujące cele statutowe.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

PONIŻEJ PRZEDSTAWIAMY CZYM ZAJMOWALIŚMY SIĘ W INSTYTUCIE SPRAW OBYWATELSKICH W 2018 ROKU I JAKIE SĄ TEGO EFEKTY.

INICJATYWA „Wolne od GMO? Chcę wiedzieć” [www.chcewiedziec.pl]

CEL:

1. Danie konsumentom możliwości świadomego wyboru dzięki uchwaleniu przez parlament ustawy o znakowaniu żywności „wolnej od GMO”.
2. Zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców miast poprzez wprowadzenie w miastach zakazu stosowania glifosatu, który jest głównym składnikiem Roundupu – powszechnego środka chwastobójczego.

ADRESACI:

Konsumenci, dziennikarze, politycy, eksperci

ZASIĘG:

Ogólnopolski

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

Darczyńcy, 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, Grassroots Foundation/GEKKO

OPIS PODJĘTYCH DZIAŁAŃ:

- Udział w konsultacjach publicznych dotyczących potrzeby wprowadzenia znakowania żywności „wolnej od GMO” oraz oceny wpływu znakowania na konkurencyjność i gospodarkę.
- Organizacja akcji: Tak dla jednolitego znaku „Wolne od GMO”
- Przygotowanie petycji „#NIEdlaGlifosatu w naszych miastach” skierowanej do Premiera Mateusza Morawieckiego.
- Przygotowanie i upowszechnienie spotu promującego petycję, m.in. organizacja konferencji prasowej pod siedzibą Monsanto w Warszawie.
- Współpraca z przedstawicielami środowisk politycznych, społecznych, medialnych, biznesowych i naukowych.
- Udział przedstawiciela Instytutu w posiedzeniach Komisji opiniodawczo-doradczej Ministra Środowiska w zakresie Organizmów Genetycznie Zmodyfikowanych.

REZULTATY:

- Uwzględnienie stanowiska Instytutu przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi w ramach konsultacji publicznych związanych z ustawą o znakowaniu żywności „wolnej od GMO”.
- Mobilizacja 2279 konsumentów do wysyłki apelu ws. jednolitego znaku „Wolne od GMO”.
- Mobilizacja 1500 konsumentów do podpisania petycji #NIEdlaGlifosatu.
- Publikacje w mediach, m.in. Tygodnik Solidarność, Radio Maryja, Telewizja Trwam, Telewizja Republika.
- Weszliśmy w koalicję Polski Przyjaznej Pszczołom oraz podpisaliśmy Narodową Strategię Ochrony Owadów Zapyłających. Wraz z innymi społecznikami i organizacjami pozarządowymi zwracamy uwagę na istotny temat ochrony m.in. pszczoł, które odgrywają kluczową rolę w produkcji zdrowej i ekologicznej żywności. Będziemy to robić tak długo, aż decydenci zrozumieją problem i dostrzegą konieczność ochrony naszych małych, latających przyjaciół.

INICJATYWA Obywatele decydują [www.obywateledecyduja.pl]**CEL:**

Naszym celem, jako pomysłodawców i realizatorów inicjatywy, jest przede wszystkim:

1. zwiększenie zaangażowania obywateli w proces stanowienia prawa (głównie zwiększenie aktywności Polaków w zakresie objętym obywatelską inicjatywą ustawodawczą, referendum, uczestnictwem w wyborach, a także rozliczaniem polityków z ich pracy na rzecz dobra wspólnego),
2. doprowadzenie do ulepszenia narzędzi demokracji uczestniczącej, jakimi są obywatelska inicjatywa ustawodawcza, referenda lokalne i krajowe.
3. poruszanie w debacie publicznej tematyki narzędzi demokracji uczestniczącej.

ADRESACI:

Obywatele mających czynne prawo wyborcze, parlamentarzyści, dziennikarze, eksperci i liderzy opinii.

ZASIĘG:

Ogólnopolski

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

Darczyńcy, 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

OPIS PODJĘTYCH DZIAŁAŃ:

- Promowaliśmy Obywatelską Inicjatywę Ustawodawczą jako narzędzie demokracji partycypacyjnej, dzięki któremu Polacy mogą składać projekty ustaw, a przez to uczestniczyć w życiu publicznym.
- Edukowaliśmy społeczeństwo w zakresie demokracji partycypacyjnej (w tym referendum lokalnych i krajowych, a także OIU) poprzez stronę www.obywateledecyduja.pl, wydane publikacje, a także działania upowszechniające.
- Prowadziliśmy działania rzecznicze wśród decydentów, mających na celu nowelizację ustawy o obywatelskiej inicjatywie ustawodawczej oraz zmiany w referendach lokalnych i krajowych.
- Promowaliśmy ideę rozliczania polityków z obietnic wyborczych, angażowanie w to obywateli. Podejmowaliśmy dyskusję na temat zmian w Konstytucji RP dot. obywateli – Konstytucja dla obywateli.

REZULTATY:

- Finał jednej z naszych kampanii: #DwieKadencje. Podczas kilku lat jej trwania zbieraliśmy podpisy pod petycją, rozmawialiśmy z politykami i mediami, tłumaczyliśmy i przypominaliśmy temat, gdzie się tylko dało. Działania te przyniosły rezultat – dziś mamy w Polsce dwukadencyjność wójtów, burmistrzów i prezydentów miast. Oznacza to, że osoby, które w danej gminie zostały uprzednio dwukrotnie wybrane na to stanowisko, nie będą miały prawa wybieralności w tym samorządzie w kolejnych wyborach.
- Wraz z innymi organizacjami doprowadziliśmy do zmiany prezydenckiego pytania referendalnego. To dzięki nam Prezydent RP Andrzej Duda w swoim projekcie dotyczącym zmiany Konstytucji dodał dwa obywatelskie zapisy. Pierwszy dotyczył obowiązku zarządzenia referendum, jeśli wniosek poprze milion obywateli. Drugi ustalał, że wynik referendum będzie wiążący, gdy weźmie w nim udział 30% uprawnionych do głosowania.

- Podczas paneli eksperckich oraz wystąpień w mediach mówiliśmy m.in. o potrzebie zmian w Konstytucji, czy wzmocnieniu narzędzi takich jak np. referendum.
- Jako jedna z niewielu organizacji obywatelskich otrzymaliśmy dofinansowanie w ramach programu GOSPOSTRATEG prowadzonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju na wspólne przedsięwzięcie z Uniwersytetem Gdańskim oraz Uniwersytetem Łódzkim. Przez najbliższe 2,5 roku będziemy badać, rozwijać i promować obywatelską inicjatywę ustawodawczą w Polsce. Za cel stawiamy sobie m.in. wprowadzenie wykorzystywania technologii internetowych w zbiorce podpisów.
- Wzięliśmy udział w debacie „Czy obywatel to stan świadomości?” na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego; w spotkaniu regionalnym dot. prezydenckiego referendum konsultacyjnego ws. Konstytucji RP; w wielu audycjach telewizyjnych i radiowych, udzielaliśmy wywiadów i wypowiedzi do artykułów na temat społeczeństwa obywatelskiego i narzędzi demokracji bezpośredniej, w tym dla Tygodnika Przegląd i Polskiego Radia.
- Zaangażowaliśmy się w europejski protest przeciwko ACTA 2 dotyczący cenzury w Internecie. Zmobilizowaliśmy obywateli do wysyłki wiadomości do europarlamentarzystów w tej sprawie.

INICJATYWA „Lepszy transport” [www.lepszytransport.pl] (Tiry na tory, Miasto w ruchu)

CEL:

Wsparcie idei zrównoważonego transportu.

ADRESACI:

Spółceństwo, decydenci – parlamentarzyści, ministerstwa i urzędnicy, media oraz eksperci.

ZASIĘG:

Ogólnopolski

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

European Climate Foundation, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), darczyńcy, 1%

OPIS PODJĘTYCH DZIAŁAŃ:

- Promocja czystego, ekologicznego transportu w mediach, publikacja komunikatów prasowych, udział w konferencjach, wydarzeniach branżowych, patronaty medialne i merytoryczne.
- Organizacja konferencji #MyPasażerowie – Ratujmy transport w regionach.
- Aktywny udział w posiedzeniu sejmowej Komisji Infrastruktury na temat założeń do projektu ustawy o zmianie ustawy o publicznym transporcie zbiorowym.
- Publikowanie i przekazanie mediom komunikatów prasowych;
- Promocja petycji do europosłów o wsparcie dla samochodów o zerowej emisji.
- Patronat Honorowy nad Forum Transportu Publicznego.
- Prace nad raportem „Strategie redukcji emisji dla sektora transportu w Polsce”.
- Współorganizacja i udział w proteście przeciw likwidacji linii tramwajowych „Sztafeta Dla Tramwajów” Ozorków/Zgierz/Łódź; wystąpienia w mediach.
- Pokaz filmu „Wpuszczeni w korek”.
- Debata cyklu „Wszyscy Jesteśmy Pieszymi” – prezentacja raportu „Odzyskajmy centra miast” – promocja i rozpowszechnianie raportu.
- Udział w konferencji Rail 22 – Kolej w regionach, zrównoważony rozwój przewozów pasażerskich i towarowych w Polsce, w panelu „Co można, a czego nie można wozić koleją?” moderowanym przez Rafała Górskiego.
- Wystosowanie listu w sprawie planowanej modernizacji linii średnicowej do prezesa spółki PKP Polskie Linie Kolejowe oraz do Ministra Infrastruktury, podpisanego przez: Instytut Spraw Obywatelskich, Centrum Zrównoważonego Transportu, Fundacja Pro Kolej, stowarzyszenie Zielone Mazowsze i stowarzyszenie Miasto jest Nasze.
- Promocja raportu „Trucking into a greener future”.
- Na zasadach członkostwa współpracujemy też z europejską federacją „Transport & Environment”, działającą na rzecz zrównoważonego transportu.

REZULTATY:

- W czerwcu 2018 r., w trakcie odbywającej się w Warszawie konferencji City Matters, przedstawiciele organizacji pozarządowych z całej Polski założyli Federację Piesza Polska – Instytut Spraw Obywatelskich jest jej członkiem założycielem. Temat ruchu pieszego był dotąd w naszym kraju marginalizowany, choć pieszymi – choćby okazjonalnie – jesteśmy wszyscy. Stan obecny to nierówne chodniki (albo nawet ich brak), często zastawione parkującymi samochodami, przejścia podziemne i barierki, które zmuszają pieszych, w tym najstarszych – opiekunów z małymi dziećmi i seniorów – do nadkładania drogi. Zatrważające są jednocześnie dane na temat bezpieczeństwa pieszych. W roku 2017 życie straciło niemal 900 takich osób wśród ogólnej liczby 3000 ofiar w ruchu drogowym. Co czwarty pieszy zabity na drogach Unii Europejskiej ginie w Polsce. Niestety finansowanie zmian na drogach na bardziej przyjazne dla pieszych pozostaje na daleko niewystarczającym poziomie.
- Aktywnie działaliśmy w temacie wykluczenia transportowego. M.in. braliśmy udział w posiedzeniu sejmowej Komisji Infrastruktury na temat założeń do projektu ustawy o zmianie ustawy o publicznym transporcie zbiorowym (do której zgłosiliśmy swoje uwagi). Wspólnie z Fundacją ProKolej, Fundacją Nowe Spojrzenie i Klubem Jagiellońskim zorganizowaliśmy konferencję #MyPasażerowie – Ratujmy transport w regionach. Konferencja odbyła się w maju 2018 r. w Centrum Prasowym PAP w Warszawie. Prowadziliśmy działania rzecznicze na rzecz likwidacji tzw. białych plam transportowych, czyli miejsc, do których nie dociera żaden transport publiczny (ponad 20% polskich wsi).

- Wraz ze Zrzeszeniem Międzynarodowych Przewoźników Drogowych (największe polskie stowarzyszenie z branży transportu, które skupia około 4500 przedsiębiorstw) oraz innymi organizacjami branżowymi i pozarządowymi wystosowaliśmy wspólny list do premiera Morawieckiego ws. przyjęcia standardów efektywności paliwowej dla ciężarówek. Mając na względzie rosnące emisje CO₂ z sektora transportu, celem na 2025 r. powinna być redukcja emisji o 15%.

INICJATYWA „Centrum KLUCZ” [www.centrumklucz.pl]

CEL:

Celem inicjatywy jest rozwój przedsiębiorczości społecznej oraz budowanie stabilności i niezależności finansowej podmiotów ekonomii społecznej (PES), tj. np. fundacji, stowarzyszeń, spółdzielni socjalnych.

Cel realizowany poprzez:

1. Tworzenie miejsc pracy w sektorze ekonomii społecznej, w tym udzielanie wsparcia finansowego i doradczo-szkoleniowego.
2. Świadczenie usług zmierzających do inicjowania tworzenia PES.
3. Działania animacyjne i inkubacyjne.
4. Świadczenie usług dla istniejących PES, służące wzmocnieniu ich potencjału (usługi biznesowe).
5. Działania promocyjne, rzecznicze, lobbingowe.

ADRESACI:

Osoby indywidualne chcące działać w obszarze ekonomii społecznej/sektora pozarządowego; grupy nieformalne; podmioty ekonomii społecznej, np. fundacje, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, zakłady aktywności zawodowej, spółki z o.o. non profit; przedsiębiorstwa społeczne; podmioty administracji publicznej.

ZASIĘG:

Województwo łódzkie, w szczególności powiaty: łaski, łódzki wschodni, opoczyński, pabianicki, tomaszowski, rawski, zduńskowolski, m. Łódź.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, działalność odpłatna – realizacja zamówienia dla Powiatu Tomaszowskiego.

OPIS PODJĘTYCH DZIAŁAŃ:

- Animacja skupiona wokół tworzenia środowiska przyjaznego rozwojowi ekonomii społecznej (ES). Akcent na klauzule społeczne i społecznie odpowiedzialne zamówienia publiczne.
- Budowanie grup inicjatyw, które wypracują założenia co do utworzenia podmiotu ekonomii społecznej (PES); wspólnej realizacji projektów/inicjatyw na rzecz ES.
- Współpraca z administracją publiczną, w szczególności z samorządami w zakresie zwiększania form powierzenia zadań publicznych, partnerstw w realizacji zadań publicznych, ułatwień dla PES w zakresie dostępu do lokali, zakupu produktów/usług.
- Zachęcanie biznesu do współpracy z PES, np. partnerstwa na rzecz wspólnego przedsięwzięcia, zakup produktów/usług od PES, itp.
- Tworzenie miejsc pracy w sektorze ES.
- Ekonomizacja NGO.
- Współpraca i tworzenie podmiotów reintegracyjnych, w szczególności CIS.
- Współpraca z partnerami publicznymi (np. instytucje rynku pracy/pomocy społecznej), społecznymi i prywatnymi.

REZULTATY:

- Dzięki naszemu wsparciu powstało 61 nowych miejsc pracy w firmach społecznych. Osoby, którym trudniej jest znaleźć zatrudnienie, np. osoby z niepełnosprawnościami czy długotrwale bezrobotne, mają pracę, która pozwala im godnie żyć.
- Pomogliśmy założyć 4 fundacje i stowarzyszenia, które działają na rzecz społeczności lokalnych – wspierają ubogie rodziny, osoby z niepełnosprawnościami, dzieci i młodzież, bezdomne zwierzęta.
- Współpracując z ponad 160 organizacjami pozarządowymi, spółdzielniami socjalnymi i samorządami doradzaliśmy księgowo i prawnie, uczyliśmy marketingu i zarządzania, pokazywaliśmy, jak mądrze działać, jak rozwijać skrzydła i łączyć to, co społeczne z tym, co ekonomiczne. Doradzaliśmy samorządom lokalnym, jak wydawać publiczne środki, aby lepiej przysłużyły się społeczności lokalnej.
- Wzmacniamy organizacje społeczne instytucjonalnie – projektujemy i programujemy im strony internetowe, tworzymy identyfikację wizualną, projektujemy, składamy i drukujemy materiały graficzne, itp.
- Uczestniczymy w procesach przywracania miast mieszkańcom (rewitalizacja) – przy naszym wsparciu 27 organizacji z powiatu tomaszowskiego wspólnie z samorządem opracowuje plan działań społecznych na rzecz mieszkańców najbardziej zdegradowanych obszarów Tomaszowa Mazowieckiego.
- Podnosimy swoje kompetencje. W naszym Zespole przybyło trzech certyfikowanych konsultantów regionalnych ds. zamówień publicznych, dwóch doradców biznesowych oraz profesjonalista Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej – wszystko po to, by pomagać lepiej i skuteczniej.

INICJATYWA „Centrum Wspierania Rad Pracowników” [www.radypracownikow.info]

CEL:

Nowelizacja ustawy o informowaniu pracowników i prowadzeniu z nimi konsultacji.

Wspieranie rad pracowników m.in. poprzez szkolenia i doradztwo.

ADRESACI:

Członkowie rad pracowników, osoby zainteresowane powołaniem rady pracowników, decydenci, media.

ZASIĘG:

Ogólnopolski

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

Przychody ze sprzedaży szkoleń dla rad pracowników, darowizny, 1%.

OPIS PODJĘTYCH DZIAŁAŃ:

- Sprzedaż i organizacja szkoleń dla członków rad pracowników.
- Prowadzenie doradztwa prawnego i obywatelskiego we współpracy Kołem Prawa Pracy Uniwersytetu Łódzkiego.
- Działania rzecznicze, m.in. spotkania z decydentami i dziennikarzami, udział w konferencjach i seminariach.
- Modernizacja serwisu radypracownikow.info.

REZULTATY:

- Po naszej interwencji Państwowa Inspekcja Pracy prowadziła kontrolę przestrzegania przez pracodawców Ustawy z dnia 7 kwietnia 2006 r. o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji.
- Podczas 10 szkoleń przeszkoliliśmy 85 członków rad pracowników ze skutecznego działania rady pracowników w ich zakładzie pracy. Udzieliliśmy 23 porad eksperckich dotyczących działania rad pracowników.
- O działaniach na rzecz rad pracowników informowaliśmy na łamach Tygodnika Solidarność.

INICJATYWA „Dom to praca” [www.domtopraca.pl]

CEL:

Celem inicjatywy jest wsparcie osób pracujących w domu, w szczególności w zakresie dostępu do wiedzy i do przysługujących im praw.

ADRESACI:

Osoby pracujące w domu na rzecz rodzin; opiekunowie osób zależnych – chorych i starszych, wymagających opieki.

ZASIĘG: ogólnopolski

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

Darowizny, 1%, część działań kampanii, tj. aplikacja, została sfinansowana z Projektu Inkubatora Innowacji Społecznych Wielkich Jutra, realizowanego na podstawie Umowy o Dofinansowanie Projektu Grantowego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 na zlecenie Ministerstwa Rozwoju.

OPIS PODJĘTYCH DZIAŁAŃ:

- Zaprojektowaliśmy i wdrożyliśmy do użytkowania aplikację do zadawania pytań przez opiekunów osób niepełnosprawnych. Przygotowaliśmy odpowiedzi na 80 nadesłanych pytań. Zostały one zamieszczone na stronie z aplikacją.
- Udzielaliśmy bieżącego wsparcia opiekunom osób zależnych odpowiadając na maile i pytania telefoniczne.
- Licznik petycji „Zmień prawo. Pozwól opiekunom dorabiać” osiągnął 20.000 podpisów: <https://domtopraca.pl/sukceszebralismy-20-tysiecy-podpisow-pod-petycja-zmien-prawo-pozwol-opiekunom-dorabiac/>
- Regularnie publikowaliśmy na stronie www informacje dla opiekunów w formie poradników, streszczeń raportów czy komentarzy eksperckich. Pisały też o nas m.in. Magazyn Udarowy oraz Magazyn Fathers.

REZULTATY:

- Aplikacja zawierająca odpowiedzi na ponad 80 najczęściej zadawanych przez opiekunów pytań.
- Udzielenie wsparcia informacyjnego opiekunom osób zależnych.

INICJATYWA „Rewolucja energetyczna”

CEL:

Propagowanie idei zrównoważonego wykorzystania energii pochodzącej z biomasy, promocja zrównoważonych źródeł energii oraz solidarnej i sprawiedliwej transformacji energetycznej.

ADRESACI:

Decydenci – urzędnicy ministerialni, posłowie. Interesariusze – producenci energii i materiałów służących do produkcji energii. Związki zawodowe górników. Społeczeństwo – odbiorcy i producenci energii. Media.

ZASIĘG:

Ogólnopolski i UE.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:

BirdLife Europe, European Climate Foundation, darczyńcy, 1%

OPIS PODJĘTYCH DZIAŁAŃ:

- Nagłośniliśmy problem niezrównoważonego wykorzystania biomasy w produkcji biopaliw i energii cieplnej oraz elektrycznej:
 - a) zachęcaliśmy obywateli do wzięcia udziału w międzynarodowej akcji wysyłania e-maili do europosłów „Stop spalaniu lasów i żywności dla celów energetycznych!”;
 - b) zachęcaliśmy obywateli do podpisania międzynarodowej petycji do europosłów, aby UE przestała dofinansowywać biopaliwa z oleju palmowego;
 - c) nagłośniliśmy problem w mediach np. Jedynka – Polskie Radio, TOK FM
 - d) podpisaliśmy i promowaliśmy do podpisania apelu do Premiera RP „NIE dla klimatycznej katastrofy”;

e) podpisaliśmy stanowisko ponad 100 organizacji z całego świata w sprawie energii z biomasy leśnej – Dlaczego bioenergia jest tak naprawdę zła dla naszej planety? – przygotowanie polskiej wersji napisów do filmu „Why bioenergy is not carbon neutral”;

f) wystosowaliśmy apel do Premiera Morawieckiego „NIE dla klimatycznej katastrofy”

- Współorganizowaliśmy Marszu dla Klimatu w związku ze szczytem klimatycznym COP 24 w Katowicach; podpisanie Manifestu Marszu dla Klimatu.
- Uczestniczyliśmy w konferencji „Polska droga do czystego środowiska – Społeczny PRE_COP24”; kontakty ze związkami zawodowymi – dyskusja problematyki sprawiedliwej transformacji energetycznej, czystego powietrza.
- Wzięliśmy aktywny udział w COP 24.
- Uczestniczyliśmy i promowaliśmy kampanię #NotInMyTank; zachęcaliśmy obywateli do udziału w konsultacjach społecznych Komisji Europejskiej. Polskie tłumaczenie strony akcji: <https://notinmytank.com/pl>
- Przeprowadziliśmy mailing do posłów z Polski – wezwanie KE do solidnych kryteriów dla biopaliw o niskiej/wysokiej ILUC w akcie delegowanym do REDII; prawdziwe wycofanie biopaliw na bazie oleju palmowego.
- Podczas „Międzynarodowego Dnia Lasów” wspieraliśmy kampanię Fern „Forest Pledge”, przygotowaliśmy polskie tłumaczenie deklaracji.

REZULTATY:

- Nagłośniliśmy problem niezrównoważonego wykorzystania biomasy w produkcji biopaliw i energii cieplnej oraz elektrycznej, m.in. poprzez udział w międzynarodowej akcji wysyłania e-maili do europosłów „Stop spalaniu lasów i żywności dla celów energetycznych!” czy w zbiorce podpisów pod międzynarodową petycją do europosłów. Wszystko po to, aby UE przestała dofinansowywać biopaliwa z oleju palmowego. Mówiliśmy o tym w mediach, m.in. w Programie 1 Polskiego Radia i w TOK FM.
- Jesteśmy też sygnatariuszem stanowiska ponad 100 organizacji z całego świata w sprawie energii z biomasy leśnej, mówiącego o tym, dlaczego bioenergia jest niszczycielska dla naszej planety.
- Zwiększenie zasięgu medialnego Instytutu oraz wzmocnienie postrzegania Instytutu, jako organizacji eksperckiej (efektem zaproszenia do uczestniczenia w wydarzeniach branżowych oraz zapytania o komentarze i współpracę). Nawiązanie kontaktów ze związkami zawodowymi.
- Udział oraz aktywizacja obywateli do partycypacji w konsultacji Komisji Europejskiej.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	15000	
	Osoby prawne	1000	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	<p>Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu.</p> <p>Organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych.</p> <p>Przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów.</p> <p>Składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną; ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania.</p> <p>Prowadzenie działalności szkoleniowej.</p> <p>Współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji.</p> <p>Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p> <p>Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo).</p> <p>Występowanie do właściwych – według kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego.</p>	94.99.Z	26 477,41 zł

2	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	<p>Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu.</p> <p>Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej.</p> <p>Udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celów fundacji.</p> <p>Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p> <p>Współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji. Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego. Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi.</p> <p>Organizowanie prelekcji, wykładów, konferencji, seminariów sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, projekcji filmowych, obozów, festiwali</p>	85.59.B	4 046,87 zł
---	---	--	---------	-------------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	<p>Prowadzenie działalności szkoleniowej, coachingowej.</p> <p>Współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;</p> <p>Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p> <p>Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi.</p> <p>Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu.</p>	85.59.B	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 093 756,26 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 048 752,52 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	45 000,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	3,36 zł
e) pozostałe przychody	0,38 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	58 069,94 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1 674 373,95 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	1 674 373,95 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	46 801,04 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	46 514,67 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	286,37 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
		314 511,33 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	111 030,96 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	30 524,28 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1.), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Inicjatywy rzecznicze i strażnicze	15 324,06 zł
2	Inicjatywy wzmacniające aktywność obywatelską i angażujące obywateli w życie publiczne	3 301,20 zł
3	Koszty działań statutowych	11 899,02 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Działania statutowe Instytutu Spraw Obywatelskich	30 524,28 zł
---	---	--------------

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 168 345,29 zł	30 524,28 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 076 006,43 zł	29 476,28 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	45 019,73 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	412,58 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	46 906,55 zł	1 048,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 227,17 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-27 253,91 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-19,73 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 2 001 417,40 zł</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	18 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	16,00 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		12 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		850 891,15 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	768 841,51 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	765 565,47 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	3 276,04 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	82 049,64 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		850 891,15 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	27 920,73 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	822 970,42 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		70 907,60 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	8 701,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Wykonanie usługi animacyjnej polegającej na zidentyfikowaniu, organizacji sieci współpracy oraz wsparciu działań w ramach zadania pn. "Rozwój potencjału społeczno-gospodarczego obszaru rewitalizowanego przy ul. Farbiarskiej w Tomaszowie Mazowieckim poprzez utworzenie Centrum Animacji Społecznej".	Powiat Tomaszowski	74 000,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Grupa INSPRO Sp. z o. o.	101524392	ul. Pomorska 40; 910408 Łódź	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	Fundacja Kuźnia Kampanierów
---	-----------------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. na zlecenie Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	1
2	Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Sprawozdanie finansowe Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich z siedzibą w Łodzi za okres 01.01.2018-31.12.2018 zostało sporządzone 31.03.2019 r, natomiast rok obrotowy pokrywa się z rokiem kalendarzowym.

Sprawozdanie finansowe składa się z:

- Wprowadzenia do sprawozdania finansowego za 2018 r.
- Bilansu za 2018 r.
- Rachunku zysków i strat za 2018 r.
- Informacji dodatkowej za 2018 r.

Różnice w datach okresu objętego sprawozdaniem oraz okresu/długości roku obrotowego wpisane w sprawozdaniu OPP, wynikają z błędu technicznego powstałego w momencie wypełniania sprawozdania OPP. Brak możliwości zmiany daty.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Rafał Górski Ilona Pietrzak Olaf Swolkień	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-10
--	---	-------------------------------	------------