

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-10-09

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKICH		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat M. ŁÓDŹ
Gmina M. ŁÓDŹ	Ulica POMORSKA	Nr domu 40	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 91-408	Poczta ŁÓDŹ	Nr telefonu 42-630-17-49
Nr faksu 42-630-17-49	E-mail biuro@instytut.lodz.pl	Strona www www.instytutsprowobywatelskich.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2004-02-02		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-09-15		
5. Numer REGON	47322414400000	6. Numer KRS	0000191928
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Rafał Górski	Prezes Zarządu	TAK
	Ilona Pietrzak	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Olaf Swolkień	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jarosław Prasot	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Bartosz Malinowski	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne; 2) zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego; 3) tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej; 4) ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego; 5) nauki, edukacji, oświaty i wychowania; 6) promocji i organizacji wolontariatu; 7) upowszechniania i ochrony praw kobiet; 8) rozwoju transportu zrównoważonego; 9) upowszechniania i ochrony praw konsumentów; 10) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji; 11) upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego; 12) rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych; 13) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy; 14) ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień; 15) działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne; 16) współpracy międzynarodowej; 17) tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki; 18) wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności; 19) porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym; 20) upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa; 21) wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej; 22) działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Cele działalności Instytutu Spraw Obywatelskich realizowane są poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej. W jej zakres wchodzi:

- 1) prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu;
- 2) organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
- 3) przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
- 4) prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej;
- 5) organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
- 6) udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4;
- 7) angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4;
- 8) organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;
- 9) wykup, dzierżawa lub stosowanie innych form opieki w stosunku do obszarów przyrodniczo cennych oraz ochrona gatunków zagrożonych;
- 10) udział w postępowaniach administracyjnych, sądowych i sądowno-administracyjnych w zakresie spraw związanych z celami statutowymi;
- 11) współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;
- 12) współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
- 13) budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo);
- 14) występowanie do właściwych – według kompetencji – władz lokalnych, wojewódzkich i krajowych oraz sądów z wnioskami o zastosowanie środków zmierzających do usunięcia zaistniałego zagrożenia dla interesu publicznego na określonym terenie, zaniechania naruszania interesu publicznego, przywrócenia stanu poprzedniego lub naprawy zaistniałych w związku z tym szkód;
- 15) składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
- 16) inne działania realizujące cele statutowe.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Instytut Spraw Obywatelskich w 2019 r. prowadził działalność dzięki wsparciu darczyńców indywidualnych, instytucjonalnych i biznesowych, wpłatom pochodzącym z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, a także dzięki pracy społecznej. Celem podejmowanych tematów i działań jest zapewnienie wiedzy, ułatwiającej obywatelom Polski rozwiązywanie bieżących i przyszłych problemów, mających wpływ na szeroko rozumianą jakość ich codziennego życia. Poniżej przedstawiono najważniejsze działania.

1) WOLNE OD GMO? CHCĘ WIEDZIEĆ!

Rozpoczęliśmy akcję #NIEdlaGlifosatu w polskich miastach. Zbieraliśmy podpisy pod petycją zakazującą stosowania glifosatu (składnik środków chwastobójczych). Odnieśliśmy też pierwszy sukces! Toruń wprowadził zakaz używania środka chwastobójczego Roundup i innych zawierających glifosat na terenach zieleni miejskiej.

Wygraliśmy w walce o prawo konsumentów do informacji. Po 10 latach kampanii obywatelskiej „Wolne od GMO? Chcę wiedzieć!”, Parlamentarzyści powiedzieli „tak” i dali zielone światło dla rządowej ustawy o znakowaniu żywności wolnej od GMO.

Prowadzone były regularne działania rzecznicze, upowszechniające i promujące ideę kampanii, m.in. poprzez:

1. Regularny udział w pracach komisji ds. GMO/GMM działającej przy Ministerstwie Środowiska. Jedno ze spotkań Komisji było strictly poświęcone CRISPR.
2. Udział w konsultacjach Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w zakresie wzoru znaków graficznych do oznaczania produktów wolnych od GMO.
3. Monitorowano proces stanowiący prawo w Polsce w temacie GMO. Ogromnym sukcesem Instytutu, a co za tym idzie – wszystkich konsumentów, jest wejście w życie od początku 2020 r. przepisów regulujących znakowanie żywności wyprodukowanej bez użycia GMO. To rezultat wieloletniej kampanii Instytutu. Temat ustawy odbił się szerokim echem, nie tylko wśród zaznajomionych z materią GMO organizacji, ale przede wszystkim w mediach mainstreamowych i branżowych oraz konsumentów.
4. Opracowanie tekstów merytorycznych, np. o zawartości pestycydów w polskiej żywności; o wycofaniu glifosatu przez Niemców; o Dniu Długu Ekologicznego; o CRISPR; o szczepionkach. Przeprowadzenie wywiadu z prof. dr hab. Ewą Rembiałkowską z Wydziału Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego (SGGW) w Warszawie o koktajlach z pestycydów, koncepcjach walki z głodem na świecie, modyfikacjach genetycznych w rolnictwie oraz ekologicznym stylu życia, które zostały opublikowane na <https://instytutsprawobywatelskich.pl/>.
5. Wsparcie finansowe i promocyjne powstania i upowszechnienia raportu „Prześwietlmy kasze gryczane” przygotowanego przez FoodRentgen i Fundację Konsumentów. Instytut Spraw Obywatelskich jest partnerem raportu: <https://instytutsprawobywatelskich.pl/glifosat-w-kaszy-gryczanej-beda-kontrola-w-polskich-sklepach/>.
6. Zorganizowanie I Forum Geopolitycznego, podczas którego jednym z ekspertów był czołowy analityk nowych trendów w nauce (w tym oczywiście CRISPR), Grzegorz Lindenberg. Podczas wydarzenia, na którym obecnych było blisko 100 osób z całej Polski, w tym działacze, naukowcy i dziennikarze, wywiązała się bardzo merytoryczna dyskusja na temat zagrożeń dla ludzkości płynących ze stosowania nowych technik modyfikacji genetycznych. <https://www.youtube.com/watch?v=7oUXnerTtsQ>.

2) OBYWATELE KONTROLUJĄ

Przeprowadzono akcję STOP SMOG 5G oraz zaktywizowano obywateli na rzecz zmiany przepisów. W ślad za opracowaną ekspertyzą „MEGAUSTAWA5G – Czy ta Księga rzeczywiście jest Biała?” została uruchomiona petycja internetowa „STOP SMOG 5G” sprzeciwiająca się podnoszeniu limitów promieniowania elektromagnetycznego (tzw. elektrosmogu) z 7V/m do 61V/m dla nadajników telefonii komórkowej: <https://instytutsprawobywatelskich.pl/stopsmog-podpisz-obywatelska-petycje/>. Zwolennicy petycji domagali się rozwoju sieci monitoringu środowiska elektromagnetycznego w czasie rzeczywistym. Dane z pomiarów powinny być na stronach internetowych dostępnych dla obywateli, służby zdrowia i naukowców prowadzących badania naukowe. Uzasadnieniem dla petycji było to, że nie są znane żadne bezsprzecznie potwierdzone badania, które całkowicie wykluczają wpływ elektrosmogu na rozwój raka i innych chorób. Petycję podpisało 3514 osób. Wysłane zostało również stanowisko Instytutu w odniesieniu do konsultacji projektu rozporządzenia Ministra Zdrowia w sprawie dopuszczalnych poziomów pól elektromagnetycznych w środowisku: <https://instytutsprawobywatelskich.pl/konsultacje-ws-poziomow-pol-elektromagnetycznych-opinia-instytutu/>. Przedstawiciele Instytutu brali udział w wydarzeniach związanych z tematem. Podczas I Forum Geopolitycznego, które odbyło się w Łodzi w dniu 30.11.2019 r. zorganizowano debatę „Sieć 5G, AI, GMO – nowy wspólny świat?”

3) CENTRUM WSPIERANIA RAD PRACOWNIKÓW

Podczas 8 szkoleń przeszkoliliśmy 67 członków rad pracowników ze skutecznego działania rady pracowników w ich zakładzie pracy. Wspólnie z Kołem Naukowym Prawa Pracy działającym przy Katedrze Prawa Pracy Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego udzieliliśmy 28 porad eksperckich dotyczących działania rad pracowników. Na nasz wniosek Państwowa Inspekcja Pracy upubliczniła wyniki kontroli na temat przestrzegania przez pracodawców ustawy o informowaniu i konsultowaniu pracowników. Kontrolerzy PIP wykryli szereg nieprawidłowości w ponad połowie skontrolowanych firm. Przykładowo PIP wymienia: nieprzekazywanie radzie pracowników informacji, brak prowadzenia konsultacji z radą pracowników oraz niewłaściwego sposobu prowadzenia konsultacji, nieznaną przepisów ustawy lub błędna ich interpretacja przez pracodawców. W trosce o prawa pracowników w 85% firm, w których nie ma związków zawodowych wysłaliśmy apel do Premiera Morawieckiego o rządową nowelizację ustawy o radach pracowników. Do apelu załączyliśmy projekt nowelizacji ustawy, który przygotowaliśmy na podstawie konsultacji społecznych z radami pracowników. W 2020 roku będziemy zabiegać, by posłużył on premierowi, jako punkt wyjścia do przygotowania rządowej nowelizacji. Zorganizowaliśmy II Ogólnopolskie Forum Rad Pracowników, podczas którego w gronie ponad 100 osób rozmawialiśmy o tym jak wzmocnić rady pracowników. Wydaliśmy „Aktywność obywatelską” – numer poświęcony radom pracowników. Odbiorcy: a) zyskali poradę prawną z zakresu działalności rad pracowników; b) zyskali wiedzę o radach: czym są, czym się zajmują, różnicach między radami a związkami zawodowymi; c) poznali ofertę szkoleń dla rad.

4) OBYWATELE DECYDUJĄ

Zintensyfikowano działania rzecznicze w obszarze Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej. Zebraliśmy zagraniczne know how w zakresie internetowej zbiórki podpisów pod obywatelskimi inicjatywami ustawodawczymi. Odwiedziliśmy dwa kraje: Łotwę i Słowenię, w których spotkaliśmy się z kilkunastoma aktywistami, politykami, urzędnikami i ucyliśmy się od nich, jak

wykorzystywać Internet w demokracji. Wyjazdy odbyły się w ramach projektu badawczo-wdrożeniowego z programu GOSPOSTRATEG Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, który realizujemy w partnerstwie z Uniwersytetem Gdańskim – Katedrą Prawa Konstytucyjnego i Instytucji Politycznych oraz Uniwersytetem Łódzkim – Centrum Studiów Wyborczych. W 2020 roku będziemy badać, rozwijać, ulepszać i promować mechanizm Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej. Chcemy m.in. wprowadzić wykorzystywanie technologii internetowych w zbiorce podpisów. Przygotowano ekspertyzę o referendach lokalnych, która stanowić będzie punkt wyjścia do działań think tankowych w 2020 r. Monitorowano temat referendów.

5) CENTRUM KLUCZ

Usługi opiekuńcze oraz wypożyczalnia sprzętu rehabilitacyjnego, w której znalazły swoje miejsce panie, które przez wiele lat pozostawały bez pracy. Piekarnia, w której pracują osoby niepełnosprawne intelektualnie. Firma, w której osoby niesłyszące zajmują się niszczeniem dokumentów. Ośrodek wypoczynkowo-szkoleniowy, w którym pracują wychowankowie domów dziecka. To tylko niektóre z przedsięwzięć wspieranych przez Centrum KLUCZ w 2019 roku. Z naszą pomocą w województwie łódzkim powstały 42 nowe miejsca pracy w firmach społecznych, które łączą zarabianie z zaangażowaniem społecznym i dają szansę tym, których inni dawno przekreślili.

Pracując z kilkudziesięcioma organizacjami pozarządowymi, spółdzielniami socjalnymi i samorządami dzieliłmy się wiedzą i sprawdzonymi rozwiązaniami, jak działać dla wspólnych korzyści, jak być współwłaścicielem swojego miejsca pracy, jak umacniać poczucie przynależności do wspólnoty i jak rozwijać te społeczności. Doradzaliśmy, szkoliliśmy, sieciowaliśmy, animowaliśmy, wspieraliśmy finansowo. Jednym zdaniem – pomagaliśmy kiełkować, a potem rosnąć w siłę inicjatywom, dla których najważniejszy jest człowiek i jego dobro.

Wspólnie ze Starostwem w Tomaszowie Mazowieckim pracowaliśmy nad utworzeniem Centrum Animacji Społecznej – miejsca bliskiego mieszkańcom, w którym rozwijać się będą mogły dzieci, młodzież, seniorzy, niepełnosprawni, bezrobotni, czy osoby borykające się z problemami społecznymi.

Oprócz działalności usługowej inicjatywy, tj. świadczenia wsparcia dla podmiotów ekonomii społecznej/ przedsiębiorstw społecznych/ osób zagrożonych ubóstwem i/lub wykluczeniem społecznym, prowadzone były działania rzecznicze zarówno na szczeblu regionalnym, jak i krajowym. Przedstawiciele Instytutu brali aktywny udział w pracach Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej działającego przy Marszałku Województwa Łódzkiego, w szczególności w zakresie konsultacji Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej, czy w spotkaniu Sieci OWES.

6) LEPSZY TRANSPORT

Instytut i kampania objęła patronatem I Kongres Transportu Intermodalnego, przedstawiciel Instytutu uczestniczył w Kongresie w roli panelisty. 19.11.2019 r. przed projekcją filmu „Wpuszczeni w korek” zorganizowaną przez Stowarzyszenie Społeczny Rzecznik Piesznych w Bydgoszcy oraz Stowarzyszenie Architektów Polskich Oddział Bydgoszcz wraz z Kujawsko-Pomorskim Centrum Kultury odbyła się prelekcja Rafała Górskiego, prezesa Instytutu Spraw Obywatelskich nt. lobby autostradowego oraz kierunków, w których powinien iść transport publiczny.

W dniach 14-16 listopada 2019 r. podczas Kongresu Polityki Miejskiej w Kielcach uczestnicy, wśród których był również Instytut omawiali kwestie klimatyczne, kształtowanie przestrzeni, zieleń miejską, rewitalizację, budżet obywatelski, mieszkalnictwo społeczne, a także zagadnienia transportu i mobilności w miastach (<https://instytutsprawyobywatelskich.pl/jak-rozwijac-nasze-miasta/>).

Sukces kampanii #MyPasażerowie – temat wykluczenia transportowego znalazł się w centrum debaty publicznej. Dzięki oddolnej presji społecznej Ministerstwo Infrastruktury wprowadziło szereg zmian do projektu ustawy o Funduszu rozwoju przewozów autobusowych o charakterze użyteczności publicznej (tzw. ustawa PKS-owa). Wyeliminowano kilka zgłoszonych przez nas poważnych wad wcześniejszej wersji projektu.

W Ministerstwie Środowiska przedstawiliśmy raport „Strategie redukcji emisji dla sektora transportu w Polsce”. W spotkaniu wzięli udział: sekretarz stanu w Ministerstwie Środowiska – Michał Kurtyka oraz prezydent COP24, przedstawiciele Ministerstwa Środowiska, Ministerstwa Infrastruktury, Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami oraz organizacji pozarządowych. Raport powstał w ramach Europejskiej Inicjatywy Klimatycznej (EUKI) we współpracy z federacją Transport&Environment, której członkiem od lat jest Instytut.

Walczyliśmy o mniej szkodliwe dla ludzi, klimatu i środowiska pojazdy. Wspólnie z 14 organizacjami pozarządowymi skierowaliśmy apel do Ministra Środowiska o wsparcie norm emisji proponowanych przez Parlament Europejski, promocję zeroemisyjnych pojazdów ciężarowych i autobusów.

Rozpoczęliśmy akcję „Nie mieli szans...” w ramach kolejnej odsłony kampanii „Tiry na tory”. Domagamy się zmniejszenia liczby tirów na polskich drogach poprzez zwiększenie przewozu towarów koleją. Chcemy przenieść tiry, które przejeżdżają przez nasz kraj w tzw. tranzyście. Jesteśmy za wdrożeniem w transporcie zasad: „użytkownik płaci” i „zanieczyszczający płaci”. Uważamy, że przenoszenie kosztów leczenia ofiar wypadków, hałasu i spalin na społeczeństwo jest niesprawiedliwe. „Tiry na tory” to mniej wypadków, mniej korków, mniej smogu. „Tiry na tory” to więcej bezpiecznych dróg, więcej zaoszczędzonego czasu, więcej czystego powietrza.

7) REGIONALNY OŚRODEK DEBATY MIĘDZYNARODOWEJ

W ramach prowadzonego przez nas Regionalnego Ośrodka Debaty Międzynarodowej popularyzowaliśmy wiedzę o dynamicznie zmieniającym się świecie, w którym to, co dzieje się w Pekinie, Waszyngtonie czy Moskwie nie pozostaje bez wpływu na Polskę, Warszawę, a nawet Łódź.

W szkołach prowadziliśmy warsztaty edukacyjne o sprawach międzynarodowych, m.in. o bezpieczeństwie energetycznym, epoce fake news'ów, globalizacji, itp. Zajęcia w szkołach, to początek budowania świadomości, że Polska i Polacy to nie osobne byty, lecz część globalnej sieci powiązań, którą obywatele powinni rozumieć.

Zorganizowaliśmy I Forum Geopolityczne, na którym rozmawialiśmy i spieraliśmy się o polską rację stanu w kontekście dynamicznej sytuacji międzynarodowej. Jeszcze kilkanaście lat temu, zajęci zmniejszaniem dystansu gospodarczo-rozwojowego pomiędzy Polską a tzw. krajami zachodnimi, te sprawy mogły nas nie interesować. Dzisiaj już nie możemy sobie pozwalać na luksus ignorancji i pozostawać w przekonaniu, że „wsi spokojna, wsi wesoła”. Świat się chwieje, globalny układ sił zmienia się każdego dnia na naszych oczach, a my musimy spróbować go zrozumieć. Panelistami byli m.in. Bartłomiej Radziejewski, Leszek Sykulski, Witold Jurasz, Radosław Pyffel czy Tomasz Sajewicz. W 2020 roku planujemy zorganizować II Forum Geopolityczne. Organizowaliśmy debaty i spotkania poświęcone sprawom międzynarodowym. Między innymi debatę z udziałem ministra spraw zagranicznych Jacka Czaputowicza o amerykańskiej obecności wojskowej w Polsce. Spotkanie odbyło się w 32. Bazie Lotnictwa Taktycznego w Łasku w otoczeniu najnowocześniejszego samolotu Polskich Sił Powietrznych. Debata zgromadziła najwyższych dowódców wojska polskiego, przedstawicieli Sejmu, władz samorządowych i wszystkich zainteresowanych, którym polskie bezpieczeństwo leży na sercu.

8) DOM TO PRACA

Mocne zwycięstwo kampanii obywatelskiej „Dom to Praca” – po 13 latach naszych działań nieodpłatna praca domowa została doceniona. Prezydent Andrzej Duda podpisał rządową ustawę o rodzicielskim świadczeniu uzupełniającym „Mama 4 plus”. Ustawa przewiduje, że matki, które urodziły i wychowały przynajmniej czworo dzieci, będą miały prawo do minimalnej emerytury.

9) REWOLUCJA ENERGETYCZNA

Uczestniczyliśmy w konsultacjach publicznych ważnych strategii państwa, mających wpływ na przyszłość polskiej polityki energetycznej – złożyliśmy uwagi zarówno do projektu „Polityki energetycznej Polski do 2040 roku” (PEP2040) w ramach konsultacji ogłoszonych przez Ministerstwo Energii, jak i „Krajowego planu na rzecz energii i klimatu na lata 2021-2030” (KPEiK).

Przygotowaliśmy polską wersję publikacji „The Black Book of Bioenergy”. „Czarna Księga Bioenergii” prezentuje przykłady zastosowania w państwach Unii biomasy w produkcji energii – to tzw. bioenergia. Bioenergia miała być odpowiedzią na palący problem energetyczny, spowodowany koniecznością zastępowania paliw kopalnych innymi surowcami, odnawialnymi źródłami energii. Niestety, lekarstwo okazało się gorsze niż choroba, co publikacja ukazuje na przykładach poszczególnych krajów członkowskich UE.

Przygotowaliśmy polskie napisy do filmu dokumentalnego „Palący problem” („Burning issue – When bioenergy goes bad”). „Palący problem” analizuje podobne problemy do pokazanych w „Czarnej Księdze Bioenergii”. Bioenergia (energia ze spalania materiałów biologicznych, głównie drewna) przez długi czas postrzegana jako odnawialna i neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla, tak jak energia słoneczna i wiatrowa, niekoniecznie taka jest. Czasem jest fałszywą nadzieją na „czyste” odejście od paliw kopalnych. Dlatego też zaprezentowaliśmy „Palący problem” podczas tegorocznego Obozu dla Klimatu. W czasie „Międzynarodowego Dnia Lasów” zwróciliśmy się – razem z ponad 40 organizacjami pozarządowymi, ekspertami ds. leśnictwa oraz obrońcami przyrody z całego świata – do przyszłych posłów Parlamentu Europejskiego o zobowiązanie się do promowania polityki ochrony i przywracania lasów. Z naszej inicjatywy powstał list, który podpisali naukowcy – specjaliści zajmujący się środowiskiem i klimatem z najważniejszych ośrodków naukowych i badawczych z całej Polski. Polscy naukowcy apelują w liście otwartym do Rządu i Parlamentu o ograniczenie wykorzystania biomasy leśnej w produkcji energii.

Prowadziliśmy działania polegające m.in. na upowszechnianiu wiedzy dotyczącej problemów i kontrowersji związanych z wykorzystaniem tzw. bioenergii, a także monitoring powiązanej legislacji oraz działania rzecznicze i mobilizujące obywateli do działania. W celu maksymalizacji efektów działań oraz rozszerzenia zasięgu kampanii Instytut nawiązał współpracę zarówno z krajowymi organizacjami pozarządowymi (np. Koalicja Klimatyczna, Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki, FPPE), jak również międzynarodowymi (np. BirdLife Europe, Fern i Transport&Environment – federacji ok. 50 organizacji, do której należy również Instytut).

Przygotowano i publikowano przekrojowe materiały opisujące problematykę inicjatywy, prezentujące szczególnie opinie świata nauki – np. Bioenergia – szansa czy zagrożenie? A także materiały powiązane, opisujące problemy i rozwiązania z innych krajów dotyczące stosowania energii z biomasy np. „Francuski sąd znosi ulgi podatkowe na biodiesel z oleju palmowego. Instytut łączy także działania strażnicze, monitoringowe z upowszechnianiem wiedzy. Informowaliśmy o procesie powstawania „Krajowego planu na rzecz energii i klimatu na lata 2021-2030” (KPEiK). Dokumentu dotyczącego polityki energetycznej kraju, z którego Polska będzie rozliczana przez UE. W efekcie wcześniej zgłoszonych przez Instytut uwag do wstępnej wersji KPEiK, w finalnej wersji opublikowanej 30 grudnia 2019, przekazanej przez Polskę Komisji Europejskiej, Instytut jest wymieniony jako jedna z pięciu organizacji pozarządowych (str. 5 KPEiK na stronie Ministerstwa), które przedstawiły uwagi w procesie publicznych konsultacji wstępnej wersji KPEiK (z ogólnej liczby ok. 80 podmiotów, które przekazały uwagi do KPEiK).

REBRANDING INSTYTUTU SPRAW OBYWATELSKICH

W 2019 r. Instytut Spraw Obywatelskich obchodził swoje 15-lecie działania.

15. urodziny Instytutu Spraw Obywatelskich to dobry czas na refleksję. Spojrzenie w przeszłość, teraźniejszość i przyszłość.

Przeszłość uczy, że byliśmy skuteczni tam, gdzie łączyliśmy eksperckość i wiarygodność z emocjami i mobilizacją.

Albert Einstein mówi: „Wszystko należy upraszczać jak tylko można, ale nie bardziej.” Zastosowaliśmy tę wskazówkę do logo.

Nowe logo jest proste, pozbawione wszystkich zbędnych dodatków. Jest nazwa organizacji i ona ma być zapamiętana – Instytut

Spraw Obywatelskich. Dlaczego czerwony zamiast niebieskiego? Bo DNA Instytutu Spraw Obywatelskich to walka i

mobilizowanie obywateli do działania. Zmiany, o których marzymy, trzeba wywalczyć. A doświadczenia z przeszłości pokazują,

że najlepsze czasy to czasy, kiedy u obywateli zwiększaliśmy ciśnienie krwi (czerwień). Czerwony dodaje energii i rozbudza

emocje. Z kolei obserwując, jak szybko i w jakim kierunku zmierza świat, dochodzimy do wniosku, że edukacją i samymi

raportami niczego nie wskóramy. Niebieski działa uspokajająco. Czas na spokój się skończył. Czas na mocne działania.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne	100000	
Osoby prawne	700	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

(Np. zwierzęta, zabytki)

-

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	<p>1. Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej lub monitoringu.</p> <p>2. Organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych.</p> <p>3. Przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów.</p> <p>4. Organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej.</p> <p>5. Składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną; ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie stosowania.</p> <p>6. Prowadzenie działalności szkoleniowej i doradczej.</p> <p>7. Współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji.</p> <p>8. Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p> <p>9. Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo).</p>	94.99.Z	12 654,80 zł
2	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	<p>1. Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej lub monitoringu.</p> <p>2. Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej.</p> <p>3. Udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4.</p> <p>4. Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p> <p>5. Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo).</p> <p>6. Organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej.</p>	85.59.B	35,51 zł

3	upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	<p>1. Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej lub monitoringu.</p> <p>2. Organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych. 3. Przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów. 4. Organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej. 5. Składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną; ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie stosowania. 6. Współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji. 7. Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego. 8. Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorzady, społeczeństwo).</p>	85.59.B	0,00 zł
---	--	---	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	<p>1. Prowadzenie działalności szkoleniowej, doradczej, coachingowej.</p> <p>2. Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p> <p>5. Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo).</p> <p>3. Organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej.</p> <p>4. Prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej lub monitoringu.</p> <p>2. Organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych.</p>	85.59.B	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak

Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	3 504 497,85 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 427 454,39 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	69 505,49 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	4,00 zł
e) pozostałe przychody	7 533,97 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		54 201,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		3 093 662,36 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	2 421 302,86 zł
	b) ze środków budżetu państwa	389 799,50 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	282 560,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		82 474,74 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	77 094,74 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	5 380,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		274 159,25 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		138 576,62 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		12 690,31 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Inicjatywy rzecznicze oraz wzmacniające aktywność obywatelską.	7 376,10 zł
2	Koszty działań statutowych	5 314,21 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Działania statutowe Instytutu Spraw Obywatelskich	12 690,31 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		<p>Koszty ogółem:</p> <p>W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</p>

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	3 436 642,79 zł	12 690,31 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	3 337 296,57 zł	12 089,31 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	69 509,46 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	331,14 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	29 505,62 zł	601,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 632,27 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		90 157,82 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-3,97 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	4 482 086,56 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		26 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>		20,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		39 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		9 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1 osób
	b) inne osoby	8 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 143 887,61 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	944 765,50 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	931 272,41 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	13 493,09 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	199 122,11 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 143 887,61 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	41 719,38 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 102 168,23 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		3 691,41 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 337,30 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	9 718,91 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12 815,06 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

1	Instytut Spraw Obywatelskich – myślimy, działamy, zmieniamy!	Wspieranie działań statutowych think tanków - organizacji obywatelskich o profilu analityczno-badawczym, działających nie dla zysku (non-profit) i funkcjonujących na marginesie formalnych procesów politycznych (zarówno na poziomie ogólnopolskim, jak i regionalnym), wspieranie rozwoju instytucjonalnego tych organizacji.	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	139 280,00 zł
---	--	--	---	---------------

2	Instytut Spraw Obywatelskich - łapiemy wiatr w żagle.	Wspieranie działań statutowych organizacji sektora pozarządowego, wspieranie rozwoju instytucjonalnego organizacji (w tym: budowanie stabilnych podstaw ich dalszego funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów działania i finansowania, podnoszenie standardów pracy i zarządzania organizacją) oraz wspieranie rozwoju porozumień organizacji, platform współpracy, reprezentacji środowisk organizacji sektora pozarządowego.	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	143 280,00 zł
---	---	---	---	---------------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Wykonanie usługi animacyjnej polegającą na zidentyfikowaniu, organizacji sieci współpracy oraz wsparciu działań w ramach zadania pn. „Rozwój potencjału społeczno-gospodarczego obszaru rewitalizowanego przy ulicy Farbiarskiej w Tomaszowie Mazowieckim poprzez utworzenie Centrum Animacji Społecznej”	Powiat Tomaszowski	35 000,00 zł
2	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia "Nowe wzory ofert, umów i sprawozdań z realizacji zadań publicznych"	Powiat Tomaszowski	950,00 zł
3	Przygotowanie i przeprowadzenie dwudniowego szkolenia z zakresu prowadzenia stron internetowych i komunikacji w mediach społecznościowych	Ministerstwo Środowiska	6 625,00 zł
4	Przygotowanie i przeprowadzenie czterech dwudniowych szkoleń z zakresu prowadzenia stron internetowych i komunikacji w mediach społecznościowych dla pracowników Parków Narodowych i Ministerstwa Środowiska	Ministerstwo Środowiska	26 500,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Grupa INSPRO Sp. z o.o.	101524392	ul. Pomorska 40; 91-408 Łódź	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	Fundacja Kuźnia Kampanierów
---	-----------------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. na zlecenie Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	1
2	Wojewódzki Urząd Pracy	1
3	Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

- Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Rafał Górski Ilona Pietrzak Olaf Swolkień	Data wypełnienia sprawozdania	2020-10-09
--	---	-------------------------------	------------