

za rok 2023

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2024-07-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKICH		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŁÓDZKIE	Powiat M. ŁÓDŹ
Gmina M. ŁÓDŹ	Ulica POMORSKA	Nr domu 40	Nr lokalu
Miejscowość ŁÓDŹ	Kod pocztowy 91-408	Pocztą ŁÓDŹ	Nr telefonu 42-630-17-49
Nr faksu	E-mail biuro@instytut.lodz.pl	Strona www www.instytutsprawobywatelskich.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2004-02-02		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-09-15		
5. Numer REGON	47322414400000	6. Numer KRS	0000191928
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Rafał Górski	Prezes Zarządu	TAK
	Ilona Pietrzak	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jarosław Prasot	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Emilia Banasiak	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest inicjowanie, propagowanie i realizowanie działań na rzecz dobra wspólnego, w szczególności w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) aktywności obywatelskiej i zaangażowania obywateli w życie publiczne; 2) zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego; 3) tworzenia i funkcjonowania niezależnych środków masowego przekazu oraz warunków dla swobodnej debaty publicznej; 4) ochrony, odtwarzania i popularyzacji dziedzictwa przyrodniczego; 5) nauki, edukacji, oświaty i wychowania; 6) promocji i organizacji wolontariatu; 7) upowszechniania i ochrony praw kobiet; 8) rozwoju transportu zrównoważonego; 9) upowszechniania i ochrony praw konsumentów; 10) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji; 11) upowszechniania kultury i dialogu międzykulturowego; 12) rozwoju rodzin, wspólnot oraz społeczności lokalnych; 13) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy; 14) ochrony i promocji zdrowia oraz profilaktyki uzależnień; 15) działania na rzecz osób niepełnosprawnych i narażonych na wykluczenie społeczne; 16) współpracy międzynarodowej; 17) tworzenia możliwości rozwoju eko- i agroturystyki; 18) wspierania dziedzin gospodarki przyjaznych dla ludzi i środowiska, w szczególności ekologicznych metod produkcji żywności; 19) porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym; 20) upowszechniania wiedzy i umiejętności na rzecz obronności państwa; 21) wspierania sprawiedliwych społecznie systemów ekonomicznych, w szczególności polityki państwa w tym zakresie, a także tzw. sprawiedliwego handlu i ekonomii alternatywnej; 22) działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Cele statutowe Fundacja realizuje w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez:

- 1) prowadzenie i wspieranie działalności szkoleniowej, edukacyjnej, oświatowej, wychowawczej, coachingowej, doradczej oraz badawczej w zakresie realizacji celów Fundacji;
- 2) organizowanie i prowadzenie kursów, seminariów, sesji, szkoleń, warsztatów, konferencji i innych wydarzeń służących gromadzeniu i wymianie informacji oraz propagowaniu idei rozwijanych przez Fundację;
- 3) rozwijanie kompetencji w zakresie sprawiedliwej transformacji, transformacji klimatycznej oraz zielonych kompetencji;
- 4) wspieranie firm, instytucji, organizacji i samorządów w dążeniu do budowania biznesów, organizacji i świata opartego o ideę zrównoważonego rozwoju, wypracowywanie standardów, w tym dobrych praktyk ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance).
- 5) organizowanie i wspieranie edukacji ekologicznej społeczeństwa, działań na rzecz ochrony środowiska oraz w zakresie zrównoważonego rozwoju;
- 6) prowadzenie i wspieranie działalności informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu;
- 7) organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
- 8) prowadzenie kampanii społecznych i obywatelskich;
- 9) przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
- 10) organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
- 11) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo podmioty ekonomii społecznej;
- 12) udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celu, określonego w paragrafie 4;
- 13) angażowanie sektora biznesu w działania przyczyniające się do realizacji celu określonego w paragrafie 4;
- 14) organizowanie i wspieranie finansowe praktyk, staży i wyjazdów studialnych w kraju i za granicą;
- 15) promowanie i propagowanie idei Fundacji z wykorzystaniem Internetu i tradycyjnych mediów;
- 16) prowadzenie portali internetowych i baz danych związanych z celami Fundacji;
- 17) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym i senioralnym;
- 18) rozwój i działalność w obszarze ekonomii społecznej;
- 19) organizację wizyt studyjnych;
- 20) realizowanie projektów, w tym m.in. w partnerstwie;
- 21) promocję firm i instytucji o celach zbieżnych z celami Fundacji;
- 22) współpracę z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji;
- 23) współpracę z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
- 24) budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorzady, społeczeństwo);
- 25) składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
- 26) inne działania realizujące cele statutowe;

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Rok 2023 był czasem intensywnych zmian i wyzwań na globalnej i polskiej arenie. Od przełomów technologicznych po dynamiczne przemiany polityczne, świat stanął w obliczu zarówno nowych możliwości, jak i wyzwań. Poniżej podsumowujemy kluczowe wydarzenia i osiągnięcia 2023 roku w Instytucie Spraw Obywatelskich.

INICJATYWA: TYGODNIK SPRAW OBYWATELSKICH

Od ponad 4 lat, regularnie co wtorek, wydajemy Tygodnik Spraw Obywatelskich.

Poruszamy w nim tematy, których nie podejmują media głównego nurtu. Mówimy to, czego wielu nie chce słyszeć. Zajmujemy się przyczynami i mechanizmami, a nie skutkami wyzwań, przed którymi stoimy dziś jako obywatele, państwo i świat.

W 2023 roku Tygodnik czytało 453 835 osób. To o 40 tysięcy więcej niż rok wcześniej.

Nie byłoby to możliwe bez ogromnego zaangażowania redakcji, wolontariuszy i stażystów, no i naszych znakomitych autorów, którzy publikują na łamach Tygodnika, m.in.: Rozwadowska, Jacyno, Woś, Kołodko, Mularczyk, Flis, Szahaj, Kreft, Konarzewski, Witczak, Skubała, Mażewski.

Udzieliliśmy patronatu medialnego nad trzema wydarzeniami: festiwal 20. Millennium Docs Against Gravity, Kongres Ekonomii Wartości, 33. Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu, VIII Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości Open Eyes Economy.

INICJATYWA: CHCĘ WIEDZIEĆ!

Rok 2023 zdecydowanie upłynął na działaniach rzeczniczych i lobbujących, czego rezultatem jest przygotowanie konkretnych propozycji legislacyjnych.

Dodało nam skrzydeł, gdy z ust Ministra Rolnictwa usłyszeliśmy stanowisko podczas oficjalnego Posiedzenia Rady UE ds. Rolnictwa, który w sprzecznie wobec propozycji Komisji Europejskiej użył dokładnie naszych argumentów dotyczących bezpieczeństwa żywności.

Zdecydowanie sukcesem wartym odnotowania było zablokowanie wstępnej propozycji KE podczas głosowania AGRI (unijnych ministrów rolnictwa), co doprowadziło do wydłużenia procedury zatwierdzenia nowych GMO. Polska była jednym z kluczowych krajów blokujących propozycję Komisji Europejskiej.

Rezultatem naszej ciężkiej pracy jest również to, że dla partnerów zagranicznych staliśmy się niekwestionowanym liderem w temacie nowych GMO w Polsce. Jesteśmy obecni w kluczowych dyskusjach nad strategiami. Stajemy się również ekspertami w temacie polskiej polityki dla zagranicznych organizacji i polityków.

INICJATYWA: OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ

Kolejny rok pomagaliśmy tworzyć i prowadzić biznesy z sercem i misją.

W codziennym funkcjonowaniu wspieramy blisko 200 organizacji pozarządowych. Robimy to poprzez doradztwa, m.in. prawne, księgowo, biznesowe; szkolenia oraz organizację wydarzeń promujących ideę ekonomii społecznej. Realizujemy pakiety rozwojowe, tworząc na przykład strony internetowe, projektując i drukując materiały promocyjne, kupujemy inne produkty oraz usługi, które ułatwiają realizację misji wspieranych organizacji.

Pomogliśmy powstać 8 nowym organizacjom pozarządowych, które działają przede wszystkim lokalnie i dzięki temu mogą odpowiadać na konkretne potrzeby mieszkańców – osób z niepełnosprawnościami, czy ich opiekunów.

Zorganizowaliśmy 10 wizyt studyjnych, podczas których 152 przedstawiciele samorządów i organizacji pozarządowych z województwa śląskiego poznało dobre praktyki w działalności wspieranych przez nas podmiotów. Prezentowaliśmy rozwiązania m.in. w zakresie usług społecznych czy aktywizacji zawodowej osób z niepełnosprawnością.

Pozyskaliśmy akredytację Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej na bazie Ustawy o ekonomii społecznej, a także środki na wsparcie podmiotów ekonomii społecznej z województwa łódzkiego na najbliższe 3 lata.

Ogrom wysiłku przynosi rezultaty, z których cieszymy się wspólnie z naszymi klientami.

- Menadżer Spółdzielni Socjalnej Piątkowska, którą pomagaliśmy założyć i wspieramy od pierwszych dni istnienia – Krzysztof Parol otrzymał Brązowy Krzyż Zasługi za działania dla rozwoju przedsiębiorczości.

- Premierem miał serial „Infamia” produkcji Netflixa, w którego powstanie zaangażowane było wspierane przez nas przedsiębiorstwo społeczne Zarisz sp. z o.o. non profit. Przy serialu zajęli się tłumaczeniem tekstów na język Romni, choreografią tańców, tancerki z zespołu wzięły udział w scenach festiwalu, byli odpowiedzialni za konsultację muzyczną i nagranie jednego z utworów.

- Certyfikat Znaku Jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej w kategorii „Najlepszy Pracodawca” otrzymały 2 wspierane przez nas podmioty: Spółdzielnia Socjalna Restart i Fundacja KTOŚ.

INICJATYWA: CENTRUM WSPIERANIA RAD PRACOWNIKÓW

Od 2007 r. pomagamy radom pracowników i pracodawcom w dialogu i szukaniu najlepszych rozwiązań dla firm.

W ramach wieloletniej już współpracy z Kołem Naukowym Prawa Pracy Uniwersytetu Łódzkiego przygotowaliśmy kolejne

opinie prawne dla członków rad pracowników.

W 2023 roku podczas 5 szkoleń przeszkoliliśmy 25 członków rad pracowników ze skutecznego działania rady pracowników w ich zakładzie pracy.

Udzielaliśmy również bezpłatne porady eksperckie dotyczące działania rad pracowników.

Zorganizowaliśmy IV Ogólnopolskie Forum Rad Pracowników. To jedyne tego rodzaju wydarzenie dla członków rad pracowników z całej Polski. Forum poświęcone było tematyce partycypacji pracowniczej, ochronie sygnalistów i ESG.

INICJATYWA: FORUM GEOPOLITYCZNE

W 2023 roku zorganizowaliśmy V, jubileuszową edycję wydarzenia. Była to doskonała okazja do spotkań na żywo i kulturalnych rozmów między prelegentami a uczestnikami wydarzenia.

Dziś, bardziej niż kiedykolwiek, potrzebujemy dyskusji o wyzwaniach, przed jakimi stoi każdy z nas, Polska i świat. Likwidacja gotówki, wojna na Ukrainie, napięcia pomiędzy USA a Chinami, rozwój sztucznej inteligencji, kryzys klimatyczny i energetyczny. Dlatego idea Forum Geopolitycznego jest dziś aktualna, jak nigdy dotąd.

Gościem specjalnym był David Lyon – szkocki socjolog. Jeden z głównych teoretyków „społeczeństwa nadzorowanego”.

Współautor książki „Płynna inwigilacja. Rozmowy”, w której wspólnie z Zygmuntem Baumanem rozważa towarzyszące nam na każdym kroku formy inwigilacji i nadzoru: wszechobecne kamery, system kontroli i monitoringu w miejscach pracy i w przestrzeni publicznej, systemy pozyskiwania i przetwarzania danych osobowych, media społecznościowe (blogi, fotoblogi, videoblogi, serwisy społecznościowe), a także telefony komórkowe.

Forum Geopolityczne to przestrzeń do dyskusji na tematy bez znieczulenia z udziałem nieoczywistych gości, których nie znajdziesz w aktualnej przestrzeni medialnej. Wydarzenie stanowi platformę do dyskusji obywateli o palących wyzwaniach współczesnego świata. Dajemy odbiorcom dostęp do wiedzy i wiarygodnych źródeł informacji od wysokiej klasy ekspertów i specjalistów, biorących udział w wydarzeniu.

VI Forum Geopolityczne zaplanowaliśmy na wrzesień 2024 roku.

INICJATYWA: OBYWATELE DECYDUJĄ

Wydana przez nas ekspertyza „Referendum lokalne: czas na reformę” była materiałem źródłowym na tegorocznej maturze.

Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRIŚ przeprowadził ogólnopolskie badania, w których 30% Polek i Polaków odpowiedziało „zdecydowanie tak”, i 34% „raczej tak”, na pytanie: Czy uważa Pan/Pani, że powinno się umożliwić podpisywanie się pod obywatelskimi projektami ustaw przez Internet np. za pomocą profilu zaufanego czy podpisu elektronicznego? Idea, o którą walczyliśmy w ramach kampanii jest popierana przez większość obywateli.

INICJATYWA: OBYWATELE KONTROLUJĄ

Przeprowadziliśmy badanie stanu gospodarki odpadami komunalnymi w Łodzi, którego rezultatem jest wydany przez nas raport strażniczy „Rady na odpady. Monitoring gospodarki odpadami komunalnymi w Łodzi”.

Przygotowaliśmy i opublikowaliśmy cykl tekstów i podcastów (łącznie ponad 30 materiałów) o tematyce odpadowej w ujęciu lokalnym, krajowym i międzynarodowym.

Wydaliśmy i rozkolportowaliśmy gazetę społeczną Aktywność Obywatelska poświęconą sprawom łódzkich śmieci i zarządzaniem odpadami, nie tylko komunalnymi.

INICJATYWA: LEPSZY TRANSPORT

Inicjatywa prowadziła działania na rzecz promocji lepszego transportu – bardziej przyjaznego obywatelom i środowisku. Lepszy transport w miastach to priorytet dla transportu publicznego, pieszego i rowerowego. Lepszy transport poza miastami to walka z wykluczeniem transportowym i białymi plamami. Lepszy transport pasażerski między miastami to dostępna i sprawnie działająca sieć kolejowa. Lepszy transport towarowy to towary jeżdżące koleją. Lepszy transport płaci koszty zewnętrzne. Lepszy transport to wspólny bilet na różne środki transportu publicznego.

Aktywnie prowadziliśmy kampanię Travel Smart, która promuje i wspiera działania przedsiębiorstw w zmniejszaniu wpływu służbowych podróży lotniczych na środowisko. Promuje transport kolejowy i ograniczenie podróży służbowych przez zmiany organizacji pracy. W 2023 roku ukazało się ponad 1000 publikacji medialnych. Temat zaistniał też podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu.

Uczestniczyliśmy w pracach zespołu działającego przy Urzędzie Transportu Kolejowego. Instytut jest jedyną organizacją obywatelską uczestniczącą w pracach. Wyjściowym tematem było obniżenie wysokości stawek za dostęp do infrastruktury kolejowej dla przewoźników. Proponowane zmiany wraz z projektem ustawy odpowiadają na wieloletnie postulaty Instytutu Spraw Obywatelskich w tym temacie.

W 2023 roku przybliżyliśmy mieszkańcom Łodzi zagadnienia związane z komunikacją miejską w Łodzi. Materiały publicystyczne i popularno-naukowe przygotowane przez ekspertów oraz łódzkich społeczników zaangażowanych w tę tematykę ukazywały się regularnie w Tygodniku Spraw Obywatelskich.

Przeprowadziliśmy kompleksowe badanie polityki przestrzennej i transportowej miasta, których efekty zostaną opublikowane już wkrótce w formie „Raportu strażniczego o komunikacji miejskiej w Łodzi”.

Zorganizowaliśmy wyjazd studyjny do stolicy Islandii – Reykjavíku, podczas którego poznaliśmy niezwykle inspirujące przemiany tamtejszej polityki transportowej. Między innymi przeprowadziliśmy wywiad (dostępny na naszym kanale YouTube Zachęcamy)

z Pawłem Bartoszkim – islandzkim politykiem, Polakiem, który zmienił Reykjavik.

Zorganizowaliśmy szkolenie na temat dobrych wzorców komunikacji miejskiej, w którym uczestniczyli łódzcy urzędnicy wysokiego szczebla – między innymi przedstawiciele Zarządu Dróg i Transportu. Szkolenie przeprowadził uznany ekspert w tej tematyce – Marcin Gromadzki. Liczmy, że zaprezentowane rozwiązania znajdą odzwierciedlenie w polityce transportowej Łodzi.

INICJATYWA: REWOLUCJA ENERGETYCZNA

Zorganizowaliśmy debatę o przyszłości Odnawialnych Źródeł Energii (OZE) w Polsce, ze szczególnym naciskiem na wykorzystanie biomasy drzewnej na cele energetyczne. Do rozmowy zaprosiliśmy reprezentację partii tworzących obecnie koalicję, która będzie decydować o przyszłości OZE w Polsce.

Co istotne, przedstawiciele Koalicji Obywatelskiej i Polski 2050 zobowiązali się, że wprowadzą zakaz wykorzystywania drewna na cele energetyczne w 2024 roku.

Powyższe deklaracje są potwierdzeniem zobowiązań polityków do wypełnienia postulatów „Manifestu leśnego” – zestawu 10 rekomendacji stworzonych przez organizacje pozarządowe, który został również podpisany przez Instytut Spraw Obywatelskich.

INICJATYWA: KUŹNIA KAMPANIERÓW

Zorganizowaliśmy VI edycję programu mentoringowo-szkoleniowego Kuźnia Kampanierów.

7-dniowy unikatowy kurs specjalistyczny poprowadzili eksperci z praktyczną wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. Na kurs składały się warsztaty, studia przypadków, interaktywne ćwiczenia, projekcje filmowe, dyskusje, spacer i gry terenowe.

Dla 13 aktywistów kurs był doskonałą okazją do przemyślenia swoich celów i możliwości, zaplanowania kampanii obywatelskich, uzyskania informacji zwrotnej, doszlifowania szczegółowych planów działań. Za nimi też okres intensywnej pracy pod okiem coacha i mentora, a wszystko po to, by w różnych częściach Polski, w różnych tematach, nastąpiła zmiana na lepsze.

INICJATYWA: BROŃ GOTÓWKI

Instytut Spraw Obywatelskich od 2020 roku prowadzi kampanię społeczną w obronie gotówki. Sprzeciwiamy się likwidacji gotówki.

1. Gotówka to wolność i prywatność, których coraz mniej w naszym codziennym życiu. Za gotówkę można kupić wszędzie i zawsze. Nawet z pobocza drogi.
2. Lobby Polski bezgotówkowej nie śpi. Działania na rzecz likwidacji gotówki podejmowane są coraz intensywniej, świadczą o tym m.in. brak odpowiedniej liczby monet w obiegu, skutkujący trudnościami w wydawaniu reszty przy zakupach w sklepach i na targowiskach, wprowadzanie przez banki limitów wypłat w bankomatach, likwidacja oddziałów banków umożliwiających wypłatę gotówki w „okienku”, ograniczanie liczby bankomatów, limity płatności gotówkowych.
3. Wielokrotnie udowodniliśmy, że presja społeczna ma sens! Podobnie było z obroną limitów płatności gotówką w 2023 roku oraz akceptowania płatności gotówkowych. Kolejny sukces to wycofanie się Rządu, podyktowane sprzeciwem obywateli, z wprowadzenia limitu płatności gotówkowych do 20 tys. złotych.
4. Likwidacja gotówki to wykluczenie tych, którzy nie chcą lub nie mogą korzystać z kart płatniczych.
5. Gotówka pozwala zachować minimalne bezpieczeństwo, jeśli nastąpiłby atak cyberbronią na infrastrukturę krytyczną. Warto przypomnieć sobie, co działo się, gdy ogłoszono lockdown w czasie koronawirusa lub gdy wybuchła wojna w Ukrainie. Warto przypomnieć sobie panikę i brak pieniędzy w bankomatach. Pytanie co by się stało, gdyby wyłączono prąd na wiele dni lub tygodni.
6. Ponad 80 procent Polaków nie chce, żeby gotówka została wycofana z obiegu — wskazuje sondaż IBRiS przeprowadzony dla Radia Zet.
7. I najważniejsze. KAŻDY MA PRAWO WYBORU!

W 2023 roku kontynuowaliśmy realizację grantu instytucjonalnego, m.in. w ramach którego możliwe było zorganizowanie VI edycję programu mentoringowo-szkoleniowego Kuźnia Kampanierów, wydawanie Tygodnika Spraw Obywatelskich, zaangażowanie specjalisty ds. rozwoju organizacji, prowadzenie stałych inicjatyw Instytutu itp.

Działania organizacji w latach 2022-2024 dofinansowane z Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.

Więcej o Programie: www.aktywniobywatele-regionalny.org.pl.

Informacje o realizowanych działaniach dzięki pozyskanym środkom z Funduszy Norweskich znajdują się na stronie internetowej Instytutu w kategorii: #grantinstytucjonalny.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	100000	
	Osoby prawne	6000	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	nie dotyczy
--	-------------

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	<p>1) Prowadzenie i wspieranie działalności informacyjnej, internetowej, wydawniczej, promocyjnej, medialnej, tłumaczeniowej, organizacyjnej oraz monitoringu.</p> <p>2) Organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych.</p> <p>3) Prowadzenie kampanii społecznych i obywatelskich.</p> <p>4) Przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów.</p> <p>5) Organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej.</p> <p>6) Prowadzenie portali internetowych i baz danych związanych z celami Fundacji.</p> <p>7) Realizowanie projektów, w tym m.in. w partnerstwie.</p> <p>8) Współpracę z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji.</p> <p>9) Współpracę z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p> <p>10) Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorzady, społeczeństwo).</p>	94.99.Z	72 196,88 zł

2	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	<p>1) Prowadzenie i wspieranie działalności szkoleniowej, edukacyjnej, oświatowej, wychowawczej, coachingowej, doradczej oraz badawczej w zakresie realizacji celów Fundacji.</p> <p>2) Działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo podmioty ekonomii społecznej.</p> <p>3) Udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, merytorycznej i organizacyjnej podmiotom i jednostkom, przyczyniającym się do realizacji celów Fundacji.</p> <p>4) Organizacja wizyt studyjnych.</p> <p>5) Współpraca z osobami i instytucjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi działalność w zakresie objętym celami Fundacji.</p> <p>6) Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego.</p> <p>7) Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo)</p> <p>8) Rozwój i działalność w obszarze ekonomii społecznej.</p>	85.59.B	4 920,71 zł
3	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	<p>1) Prowadzenie i wspieranie działalności szkoleniowej, edukacyjnej, oświatowej, wychowawczej, coachingowej, doradczej oraz badawczej w zakresie realizacji celów Fundacji.</p> <p>2) Organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych.</p> <p>3) Prowadzenie kampanii społecznych i obywatelskich.</p> <p>4) Organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej.</p> <p>5) Promowanie i propagowanie idei Fundacji z wykorzystaniem Internetu i tradycyjnych mediów.</p> <p>6) Rozwój i działalność w obszarze ekonomii społecznej.</p> <p>7) Współpraca z organami władzy publicznej, samorządowymi, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego</p> <p>8) Budowanie i wzmacnianie koalicji pomiędzy partnerami społecznymi (administracja publiczna, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządy, społeczeństwo).</p>	94.99.Z	8 849,79 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	1) Działalność na rzecz podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych, o których mowa w ustawie z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej 2) Organizacja wizyt studyjnych dla społeczności lokalnych, przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej oraz przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego i ich jednostek organizacyjnych 3) Działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo podmioty ekonomii społecznej: Wynajem sali na przeprowadzenie szkolenia	94.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	3 967 373,05 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 771 781,19 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	193 530,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	2 061,86 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		142 881,70 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		2 446 074,98 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	2 175 359,18 zł
	b) ze środków budżetu państwa	270 715,80 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		127 323,44 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	116 686,44 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	10 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	637,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1 251 092,93 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		284 314,66 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		85 967,38 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	inicjatywy rzecznicze oraz wzmacniające aktywność obywatelską	59 280,87 zł
2	koszty działań statutowych	26 686,51 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	na działania statutowe Instytutu	85 967,38 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	3 526 802,13 zł	85 967,38 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	3 260 660,33 zł	85 967,38 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	193 764,73 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	18 862,40 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	53 514,67 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 201,89 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	511 120,86 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-234,73 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input checked="" type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	151 322,36 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	32 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamekami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	24,40 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	82 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób
<p>w tym:</p> <p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
<p>b) inne osoby</p>	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		33 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	4 osób
	b) inne osoby	29 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 844 438,56 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 586 282,90 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 563 546,62 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	22 736,28 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	258 155,66 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 844 438,56 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	27 819,25 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 816 619,31 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		4 736,99 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 245,47 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6 778,93 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	10 000,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

1	Centrum Wspierania Rad Pracowników	Celem projektu jest zapewnienie funkcjonowania i dalszego rozwoju Centrum Wspierania Rad Pracowników w Polsce oraz podniesienie jakości i dostępności poradnictwa prawnego udzielanego członkom rad pracowników.	Narodowy Instytut Wolności	187 715,80 zł
---	------------------------------------	--	----------------------------	---------------

2	Wydawanie internetowego „Tygodnika Spraw Obywatelskich”	Celem projektu było wydawanie ogólnopolskiego Tygodnika Spraw Obywatelskich (TSO) - tygodnik opinii publikowany wyłącznie w wersji internetowej. TSO porusza problematykę społeczno-kulturalną, a tematem analiz, wywiadów i publicystyki są m.in. kultura, historia, polityka polska i międzynarodowa, rynek pracy, gospodarka, ochrona środowiska, polityki miejskie. Zależy nam na promowaniu dziennikarstwa obywatelskiego i budowania zaangażowania Czytelników w sprawy społeczne.	Skarb Państwa-Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	12 000,00 zł
3	Ziemia Obiecana	Celem zadania jest kompleksowe przygotowanie Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich do utworzenia kapitału żelaznego.	Narodowy Instytut Wolności	71 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Organizacja i przeprowadzenie wizyt studyjnych (10 wizyt dwudniowych)	Fundacja Regionalnej Agencji Promocji Zatrudnienia	190 000,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Grupa INSPRO Sp. z o. o.	101524392	ul. Pomorska 40, 91-408 Łódź	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	Obywatelski Akcelerator Innowacji
---	-----------------------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	1
2	Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	1
3	"Aktywni Obywatele" - Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. J. Reguńskiego	1

<p>4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie</p>		
<p>5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i></p>			
<p>WG SPRAWOZDANIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA DLA KOMISJI REWIZYJNEJ Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO FUNDACJI INSTYTUT SPRAW OBYWATELSKICH ZA ROK OBROTOWY 2023 wynika, że załączone roczne sprawozdanie finansowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej jednostki na dzień 31.12.2023 r. oraz jej wyniku finansowego za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 120 ze zm.) i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości, - jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi jednostkę przepisami prawa i statutem, - zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości. 			
<p>Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji</p>	<p>Rafał Górski Ilona Pietrzak</p>	<p>Data wypełnienia sprawozdania</p>	<p>2024-07-08</p>